



PLAN DE APRENDIZAJE REMOTO
FICHA DE TRABAJO N°1
Tecnología

NOMBRE ALUMNO/A				FECHA	18 de marzo
MODALIDAD	Sincrónico/Asincrónico	EVALUACIÓN	Formativa / Sumativa	TIEMPO	45 minutos
CONTENIDO	Patrimonio y Turismo como aporte al conocimiento de los patrimonios			CURSO	8°A
OA	Identificar oportunidades o necesidades personales, grupales o locales que impliquen la creación de un producto tecnológico o proyecto relacionado con el patrimonio y turismo reflexionando acerca de sus posibles aportes.				
Habilidades	Analizar, proponer, seleccionar				
Instrucciones Generales.	<p>Estimados estudiantes, les saludo con cariño y los invito a enfrentar los nuevos desafíos y a superar las nuevas metas de este año 2021.</p> <p>La ficha consta de una serie de preguntas referidas al texto y algunas definiciones las cuales puedes responder con el texto o indagar en internet.</p> <p>Les solicito leer con atención tanto el texto como las preguntas, ojalá en un lugar donde no haya distracciones como televisión, juegos electrónicos u otros elementos y enviarme resuelta la ficha al correo marcelapalmahuerta@gmail.com.</p> <p>Estaré atendiendo consultas en el horario entregado para las clases de la tarde en el Zoom o al correo electrónico.</p>				

PATRIMONIO Y TURISMO

El patrimonio de un país es una construcción social que depende del valor que la comunidad le atribuye, en un momento histórico, a los bienes materiales e inmateriales que considera importantes de proteger y conservar para darse identidad y al mismo tiempo permitir su valoración por las futuras generaciones.

El patrimonio es resguardado en todo el mundo, y la variedad de patrimonios en un destino aumenta su atracción para las visitas.

Por consiguiente, no se puede concebir el turismo de un país sin el patrimonio histórico-cultural: el rescate de las especies naturales autóctonas, nuestras etnias, personas y comunidades portadoras de tradición cultural local. Al mismo tiempo, el patrimonio no se puede conservar sin los recursos del turismo.

Chile, según un informe de SERNAT UR (2014), es considerado un destino turístico prioritario para Norteamérica (Estados Unidos, Canadá y México), Sudamérica (Brasil, Argentina, Colombia y Perú), Europa (España, Alemania y Reino Unido) y países lejanos (Australia), y genera un significativo aporte de divisas a la economía del país, junto con un intercambio de experiencias interculturales que contribuyen a la sustentabilidad del turismo, basado en la reactivación, conservación y puesta en valor del patrimonio sociocultural del país.

Un tipo de turismo posible de potenciar, tanto en nuestro país como a nivel del mundo, es el turismo cultural (SERNATUR, 2014). Este concepto puede estudiarse por medio de la investigación, el desarrollo de productos y la puesta en escena del patrimonio como un ámbito de progreso. El propósito de este tipo de turismo es preservar lo que nos distingue y reconocer su valor, mediante la creatividad y la capacidad de gestionar y desarrollar los componentes del pasado, las tradiciones, la gastronomía y la artesanía, entre otras actividades relacionadas con el patrimonio.



Todo lo anterior hace necesaria una propuesta para el uso sustentable del patrimonio asociado al turismo cultural, el cual traería por defecto para la comunidad de que se trate la mejora en la calidad de vida de sus habitantes y de aquellos que la visitan.

A partir del texto: Responder

1-. ¿Cuál es la idea central del texto?

2-. ¿Qué es el patrimonio? ¿Por qué es importante?

3-. ¿Qué datos estadísticos nos proporciona el texto?

4-. ¿Cuáles son las palabras claves del texto?

5.- ¿Cuánto fue el incremento de turistas en los últimos años en Chile? Indague en internet u otras fuentes



6.- ¿Qué instituciones están vinculadas a la promoción del turismo?

7.- ¿Cuáles son los programas de difusión del turismo que proponen las instituciones?

8.- Actualmente, ¿cómo promocionan las localidades sus tradiciones?

9.- ¿Cómo se relaciona el patrimonio de tu región con el turismo cultural?

10.- En el marco de la promoción turística, ¿Qué rasgos de tu localidad te gustaría resaltar?

11.- Defina :

- 1-. Sustentable.
- 2-. Autóctono
- 3-. Etnia
- 4-. Turismo
- 5-. Intercultural.