

PLAN DE APRENDIZAJE REMOTO

FICHA DE TRABAJO N°8

LENGUA Y LITERATURA

NOMBRE ALUMNO/A				FECHA	Viernes 13 de agosto
				PLAZO FINAL DE ENTREGA	Miércoles 25 de agosto
MODALIDAD	Sincrónico/Asincrónico	EVALUACIÓN	Formativa/ Sumativa	TIEMPO	45 minutos
CONTENIDO	Textos informativos.			CURSO	7º Básico
OA	OA20 Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, textos publicitarios o de las redes sociales, considerando: Los propósitos explícitos e implícitos del texto. Una distinción entre los hechos y las opiniones expresadas. Presencia de estereotipos y prejuicios. El análisis e interpretación de imágenes, gráficos, tablas, mapas o diagramas, y su relación con el texto en el que están insertos. Los efectos que puede tener la información divulgada en los hombres o las mujeres aludidos en el texto.				
Habilidades	Analizar y evaluar				
Instrucciones Generales.	Lee atentamente y realiza cada una de las actividades y luego de finalizar la ficha no olvides enviarla al correo: minsulza@caplicacion.cl				

MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS



Estos medios **IMPRESOS** son una de las formas de comunicación más antiguas y básicas existentes. La contribución de estos medios en el suministro de información y transferencia de conocimientos es notable.

El **objetivo principal** de los medios impresos es difundir información sobre eventos y noticias, ya que es la manera más rápida de llegar al público. Aparte de eso, proporcionan entretenimiento a los lectores.

Aunque la expansión de los medios digitales ha afectado el uso de la impresión, sigue siendo una forma viable de publicar.

¿Qué sabemos de la prensa escrita?

Se vincula a los periódicos y revistas de publicación diaria o regular (En 1605 en Bélgica surge el primer periódico regular). Desde el primer periódico (“diario”) hasta hoy, este tipo de publicaciones ha sido vital para **transmitir las informaciones** económicas, políticas, sociales, culturales, etc. que han ido sucediendo a lo largo de la historia. En ese tipo de comunicación, el emisor y el receptor no están simultáneamente presentes y el mensaje llega a un amplio número de lectores.

Un texto informativo es aquel que entrega diversos tipos de información. La primera diferencia que tenemos que hacer con este grupo de textos es que en contraste con los textos literarios poseen un lenguaje diferente, mucho más directo o denotativo, sin adornos, donde la claridad es la que regula los contenidos entregados.

Los textos informativos cumplen la utilidad de entregar contenidos de actualidad, pero también sobre conceptos técnicos, cifras, temas de investigación, etc. Es decir, que son utilitarios, porque la mayoría de las veces nos permiten aprender, o enterarnos de algún hecho importante.

Los textos informativos en general, son:

- Claros y precisos:

Objetivos:

Registran hechos:
- Pretende que el lector comprenda o acceda al conocimiento o información que se está entregando.

Se centra en la transmisión de información y no en los sentimientos personales del emisor

Entrega datos, fechas o cifras que ayudan al receptor a aumentar su comportamiento

¿Sabes qué es la pirámide invertida?

La noticia es un texto periodístico, cuyo propósito comunicativo es informar hechos de actualidad de manera objetiva, es decir, sin expresar la opinión del autor del texto, apuntando siempre a ser claro y breve, pues busca informar al lector de modo rápido y certero. Por este motivo es que resume el tema varias veces a lo largo de su estructura, ya que, de este modo, si el público se cansa de leer o está apurado, con solo leer el titular o la entrada, queda informado sobre la situación que este expresa.

Por lo anteriormente señalado, es que la noticia se escribe en forma de pirámide invertida, donde los sucesos más amplios y generales se presentan al inicio del texto; y, aquellas más específicas, se pueden encontrar hacia final del cuerpo. En la siguiente imagen podrás observar este fenómeno.

Fuente de la imagen: <https://lenguajenoticiario.wordpress.com/la-piramide-invertida/>



I. Lee atentamente el texto y luego responde (9 puntos):

La tarjeta diseñada para ofrecer ayuda a los vecinos aislados por el coronavirus

En tiempos de incertidumbre y cuarentena, una mujer en Reino Unido diseñó un mecanismo sencillo y práctico para ofrecer ayuda a sus vecinos

La crisis del coronavirus ha puesto al mundo en alerta y ha generado nerviosismo en muchas partes, pero también ha despertado numerosos gestos de solidaridad. Uno de ellos se produjo en la localidad británica de Falmouth (Reino Unido), donde una mujer diseñó una tarjeta para ofrecer ayuda a aquellos vecinos que se encuentran en cuarentena por causa de la enfermedad. El diseño que puede ser reproducido en impresoras comunes está siendo compartido en redes sociales y permite que aquellos que lo necesiten puedan solicitar que alguien les haga el mercado, les consiga productos necesarios o simplemente les haga “una llamada amistosa”. Becky Wass, la impulsora de la iniciativa dijo que la idea se les ocurrió a ella y a su esposo mientras pensaban en formas de ayudar. “Como el miedo se contagia tan rápidamente, es realmente importante tratar de propagar la bondad”, dijo.

En la tarjeta se recomienda que los productos que se lleven a las casas de las personas en cuarentena se dejen frente a las puertas de sus casas para evitar el contacto directo. A Wass se le ocurrió la idea, después de que ella y su esposo hablaron sobre de qué

manera podían ayudar a su comunidad. Wass asegura que hasta ahora la respuesta a las tarjetas ha sido “increíblemente conmovedora”. “Yo creo que en tiempos como estos todo el mundo quiere hacer algo para ayudar y esta tarjeta justo hace eso un poco más fácil”, apunta.

Al explicar el origen y la utilidad de la tarjeta en mensajes en redes sociales Wass coloca este mensaje: “Me he sentido bastante inútil viendo las noticias. ¿Quizá tú también? Yo quise hacer algo al respecto, por lo que hice una tarjeta que le entregaré a mis vecinos más viejos a medida que esto progresa (después de lavar mis manos). “Si solamente una persona se siente menos sola o aislada al enfrentarse a esta pandemia, entonces yo me sentiré mejor al respecto (espero). “El coronavirus da miedo. Viralicemos la bondad. Siéntete libre de compartir/imprimir/usar”, concluye.

Por: BBC News Mundo | 16 de Marzo 2020.



1. ¿En qué situación actual contextualizamos esta noticia?

2. ¿Cuáles son las razones que tuvieron los protagonistas de la noticia para ofrecer ayuda?

3. ¿Qué tipo de ayuda es la que ofrecen estas personas?

4. Responde las preguntas básicas de acuerdo con la información entregada. (12puntos)

¿Qué?	
Quién(es)	
¿Cuándo?	
¿Dónde?	
¿Cómo?	
¿Por qué?	

II. TALLER: COMPRENSIÓN DE LECTURA.

1. Lee atentamente el siguiente texto y luego responde. (6 puntos)

Vultur gryphus

El cóndor andino, cóndor de los Andes o simplemente cóndor (*Vultur gryphus*) es una especie de ave de la familia Cathartidae que habita en Sudamérica. El orden al que pertenece su familia se encuentra en disputa. Se extiende por la cordillera de los Andes, cordilleras próximas a ella y las costas adyacentes de los océanos Pacífico y Atlántico. Es el ave no marina de mayor envergadura del Planeta. No posee subespecies. Su nombre procede del quechua cúntur.

Es un ave grande y negra, con plumas blancas alrededor del cuello y en partes de las alas. La cabeza carece de plumas y es de color rojo, pudiendo cambiar de tonalidad de acuerdo con el estado emocional del ave. A diferencia de la mayor parte de las aves de presa, el macho es mayor que la hembra.

Es un ave carroñera. Alcanza la madurez sexual a los 5 o 6 años y anida entre los 1000 y 5000 metros sobre el nivel del mar, generalmente en formaciones rocosas inaccesibles. Posee una tasa de reproducción muy baja y se espera que al menos ponga un huevo cada dos años. Es una de las aves más longevas, pudiendo alcanzar la edad de 50 años.

Es un símbolo nacional de Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Perú y tiene un importante rol en el folclore y la mitología de las regiones andinas de Sudamérica. El cóndor andino fue declarado monumento natural de Chile mediante decreto el 30 de junio de 2006.

La Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza la cataloga como una especie casi amenazada, ya que sufre la pérdida de su hábitat y el envenenamiento por la ingesta de animales intoxicados o de los propios cebos envenenados colocados ilegalmente por cazadores y ganaderos. Varios países iniciaron programas de reproducción en cautividad.

Es considerada como Patrimonio Cultural y natural de Sudamérica.

Fuente: http://es.wikipedia.org/wiki/Vultur_gryphus

1. De acuerdo con el texto ¿Por qué puede cambiar de tonalidad la cabeza del cóndor?

- A. Por intoxicación.
- B. Por su estado emocional.
- C. Por el clima lluvioso.
- D. Por un cambio de hábitat.

2. El cóndor habita en:

- A. Sudamérica
- B. Norteamérica
- C. Europa
- D. Oceanía.

3. El nombre científico del cóndor es:

- A. Vultur gryphus.
- B. Cathartidae.
- C. Cùntur.
- D. Ave carroñera.

2. Léxico Contextual (8 puntos) Marca con una X la alternativa correcta.

La educación de los indoeuropeos se realizaba en la familia hasta los siete años, en que el niño era admitido como un **novicio** o escolar por un maestro upanayana; con él permanecía hasta los doce años, en que recibía el cordón sagrado que lo **investía** de hombre libre; esto constituía como un segundo nacimiento. Durante ese tiempo aprendía el gayatri, que servía como indicación a los Vedas y que constituiría el **alimento** espiritual dado en el **curso** de la enseñanza.

Según Masson-Oursel: “Teóricamente hay que contar doce años de aprendizaje para cada Veda, o sea, un total de cuarenta y ocho años, pero al parecer, ni aun los dedicados al sacerdocio empleaban ese tiempo”.

4. NOVICIO

- a) novato
- b) veterano

5. INVESTÍA

- a) proclamaba
- b) untaba

6. ALIMENTO

- a) salario
- b) sustento

7. CURSO

- a) transcurso
- b) deceso