



PLAN DE APRENDIZAJE REMOTO
FICHA DE TRABAJO N°12
LENGUA Y LITERATURA/ PROFESORA YÉSSICA CHÁVEZ MATURANA

Nombre alumno (a)				Fecha de entrega	31 de agosto
				Fecha de trabajo asincrónico	Desde el 2 al 30 de agosto
Modalidad	Sincrónico/ Asincrónico	Evaluación	Formativa/ Sumativa	Tiempo	450 minutos
Contenido	Géneros discursivos presentes en comunidades digitales			Curso	3° Medio
OA	OA 4: Analizar críticamente los géneros discursivos surgidos en diversas comunidades digitales (post, tweet, fotografías y videos, comentarios en foros, memes, etc.), considerando: <ul style="list-style-type: none">• Influencia del contexto sociocultural.• Intereses, motivaciones, características y temas compartidos por los participantes de la comunidad.• Posicionamiento de los enunciadores frente a los temas y el rol que asumen ante la audiencia.• Modos de razonamiento y calidad de la evidencia para sostener opiniones.• Problemas éticos asociados a la participación: difusión de información, formas de acoso, descalificación o discriminación, sus alcances y consecuencias.				
Habilidades	Analizar, interpretar, reflexionar, evaluar				
Instrucciones generales.	Lee, atentamente, cada texto, subrayando las ideas que consideras más importantes. Luego, responde las preguntas con letra clara, correcta ortografía y adecuada redacción. Recuerda enviar el desarrollo de tus actividades al correo de la profesora: yessica.chavez.maturana@gmail.com				

Unidad: Análisis crítico de géneros discursivos en comunidades digitales

Actividad 1: lectura

Lee atentamente el siguiente texto, subrayando las ideas que consideres más relevantes.

LA INFLUENCER VEGANA CON LEGIONES DE FANS QUE FUE SORPRENDIDA COMIENDO PESCADO.
Yovana Mendoza ha dado explicaciones en su canal de YouTube tras el aluvión de críticas.

Yovana Mendoza, más conocida como Rawvana, acumula, desde 2013, millones de seguidores en sus redes sociales, quienes comparten con ella un estilo de vida basado en el veganismo. Sus publicaciones en YouTube o Instagram giran en torno a imágenes y vídeos con recetas crudiveganas, tratamientos de desintoxicación o consejos de belleza que rechazan el consumo de todo producto de origen animal.

La imagen saludable de esta californiana (San Diego), de origen mexicano, ha llevado a muchas marcas a interesarse por ella para promocionar sus productos en escenarios de ensueño, pero Rawvana acaba de decepcionar a sus seguidores – más de tres millones repartidos entre sus dos cuentas– tras ser cazada en Bali comiendo un plato de pescado.

Una amiga suya, la también influencer, la colombiana Paula Galindo (@pautips en las redes sociales), con quien Rawvana compartía el viaje a esta isla de Indonesia, fue quien cometió un aparente desliz al publicar en su cuenta de Instagram un vídeo en el que la californiana aparecía a punto de consumir un filete de pescado. En las imágenes, Rawvana trata de taparlo con el brazo, pero sus seguidores vieron como la influencer traicionaba su credibilidad. Pocos días después de que el vídeo de Paula Galindo se hiciera viral, Yovana Mendoza quiso pedir disculpas a sus legiones de fans con el siguiente mensaje a través de Youtube: “Lamento mucho la manera en que se tuvieron que enterar del cambio reciente que hice en mi dieta, los alimentos que empecé a agregar debido a condiciones de salud”. Rawvana también ha explicado que en los últimos años sufría anemia, que su intestino estaba repleto de bacterias y que había llegado a perder el período menstrual. De hecho, por prescripción médica, debe consumir huevos y pescado desde



el pasado mes de enero. “La razón por la que no había compartido esto es porque necesitaba tiempo para sanarme, para sentirme bien, para comprobar y después compartirlo con ustedes”, afirma.

Aún con todo, la influencer ha anunciado que retomará la dieta crudivegana en cuanto su salud se lo permita. “Desde hace unas semanas me siento mejor, con energía, pero quiero regresar a la alimentación que he compartido con ustedes”, dice.

Como era de esperar, las críticas en las redes sociales no han tardado en lloverle a la influencer. “Rawvana comiendo pescado... No la dejo de seguir por eso, sino por falsa”, “Pido una devolución de mi dinero por los libros que compré”, “¡Sos nefasta Rawvana! Seguiste lucrándote con algo que sabías que hacía mal. ¿Sabes qué es eso? Eso es ser mala persona”, son solo algunos de los comentarios.

Actividad 2: análisis y reflexión

Lee, atentamente, cada pregunta, respondiendo con claridad, correcta ortografía y adecuada redacción.

1. ¿Qué intereses crees que comparten los seguidores de Rawvana en Instagram?
-
-
-
2. ¿Qué aspectos le critican sus seguidores a la protagonista de esta noticia?
-
-
-
3. ¿Qué actitud adopta Rawvana ante sus fans? ¿Te parece la adecuada? ¿Por qué?
-
-
-
4. ¿Estás de acuerdo con las críticas que le hacen sus seguidores? Fundamenta tu respuesta.
-
-
-
5. ¿Por qué es importante reconocer el contexto en el que se produce una opinión y aquel en el que se recibe? Fundamenta tu respuesta.
-
-
-
6. ¿Cómo puede la audiencia detectar falacias, sesgos o manipulación de la información en los discursos?
-
-
-

Actividad 3: lectura

Lee atentamente el siguiente texto, subrayando las ideas que consideres más relevantes.

LOS INFLUENCERS DE SPOTIFY: ¿QUIÉN ARMA TUS PLAYLISTS PREFERIDAS?

Carlos Romero De Paula

Anteriormente, ya les contamos sobre los youtubers más populares con sus exorbitantes ganancias, y sobre los instagrammers, que usan sus decenas de millones de seguidores para llevar sus carreras a nuevos niveles, en el caso de los famosos, o para poder, básicamente, viajar por el mundo teniendo todo pago y haciéndose millonarios en el trayecto. Y cómo olvidar a los famosos floggers, que usaron sus perfiles de Fotolog (RIP) para estallar a la fama, conseguir miles de personas que los “effeaban” y hacer apariciones en distintos eventos.

La masividad de público que los sigue (o seguía), algunos hasta el punto de idolatrarlos, los convierte, además, en influencers: personas que, con un comentario, el uso de una prenda, una frase, un estilo o una aparición, crean tendencias.

Pero siguiendo con la lista, hay una categoría de la que muchos probablemente jamás hayan escuchado. En el año 2008, se lanzó al mercado Spotify, una aplicación multiplataforma empleada para la reproducción de música vía streaming (reproducción continua y “en vivo”, sin necesidad de descargas). La aplicación permite, entre otras cosas, la búsqueda de



canciones por título, artista, álbum, o directamente reproducir una playlist creada por los mismos usuarios (o crearla y compartirla con los demás).

Cualquier persona, dependiendo de la intención, puede incluir en una lista de reproducción todas las canciones que quiera, segmentándolas, por ejemplo, por estados de ánimo, para viajes, para cantar en la ducha, para una previa con amigos o para ordenar la casa. Pero ¿sabías que hay personas a las que les pagan por crear estas listas o para incluir sus temas en las mismas? Estos son comúnmente conocidos como playlisters.

Sus usuarios tienen decenas de miles de seguidores y cada una de sus listas, cientos de miles de reproducciones. El DJ Tommy Muñoz es el embajador de Sony Music en Spotify. Su lista “Party 2018 by Tommy Muñoz” tiene más de 45.000 seguidores en la plataforma.

Pero no todos son como él, que tienen un trasfondo en la escena musical. Un clásico ejemplo es el de Maxi Jayat. Como encargado de musicalizar sus juntadas con amigos, decidió un día compartir su playlist “La Previa Argentina”, para que todos pudieran acceder a la misma... hasta que Tommy Muñoz comenzó a seguirlo en Spotify, y el número subió de 150 a casi 30.000. Y por supuesto que esto vino acompañado de mensajes de artistas, discográficas y representantes que se contactaban con él para que incluyera sus canciones en la misma a cambio de una suma, que oscilaba entre US\$ 5 y US\$ 10 por mes.

Pedro Espinal es otro playlister que actualiza su lista para que sus seguidores disfruten de su selección. Actualmente, “Cachengue (otoño 2018)” tiene casi 50.000 seguidores, y manifestó que con él también se contactaron, y le ofrecían entre US\$ 10 y US\$ 20.

Y si no consideramos canción por canción, sino que directamente trabajan con una marca o una discográfica, pueden llegar a embolsar mucho más de \$10.000 por armar las listas. Pero como si el incentivo económico no fuera ya suficiente, su calidad de influencers hace que muchas veces quienes se contactan con ellos, sea para hacerles escuchar fragmentos de los nuevos singles a lanzar, para escuchar sus opiniones al respecto y ver si podría llegar a pegar entre la audiencia.

Pero hay algo en lo que, por lo general, todos están de acuerdo, y es que por la plata, no negocian sus gustos musicales ni obligarían a otros a escuchar canciones que ellos no aprueban. Y por supuesto que eso se traduce en una fiel y cada vez mayor base de seguidores, que día a día no dudan en volver a darle play a sus listas.

Actividad 4: análisis

Lee, atentamente, cada pregunta, respondiendo con claridad, correcta ortografía y adecuada redacción.

1. ¿Cuál es el tema central del texto? Justifica tu respuesta

2. ¿Qué tipo de influencia tienen los playlisters en la sociedad? ¿Cómo se benefician de esta?

3. ¿Estás de acuerdo con la existencia de los playlisters? Justifica tu respuesta.

4. ¿Conoces otros influencers? ¿Cómo repercuten estos en la juventud actual?



PLAN DE APRENDIZAJE REMOTO

FICHA DE TRABAJO N°13

LENGUA Y LITERATURA/ PROFESORA YÉSSICA CHÁVEZ MATURANA



Nombre alumno (a)				Fecha de entrega	30 de septiembre
				Fecha de trabajo asincrónico	Desde el 6 al 27 de septiembre
Modalidad	Sincrónico/ Asincrónico	Evaluación	Formativa/ Sumativa	Tiempo	360 minutos
Contenido	Textos no literarios, redes sociales, fenómeno “meme”			Curso	3° Medio
OA	OA 4: Analizar críticamente los géneros discursivos surgidos en diversas comunidades digitales (post, tweet, fotografías y videos, comentarios en foros, memes, etc.), considerando: <ul style="list-style-type: none">• Influencia del contexto sociocultural.• Intereses, motivaciones, características y temas compartidos por los participantes de la comunidad.• Posicionamiento de los enunciadores frente a los temas y el rol que asumen ante la audiencia.• Modos de razonamiento y calidad de la evidencia para sostener opiniones.• Problemas éticos asociados a la participación: difusión de información, formas de acoso, descalificación o discriminación, sus alcances y consecuencias.				
Habilidades	Analizar, interpretar, reflexionar, valorar.				
Instrucciones generales.	Lee atentamente, subrayando las ideas más relevantes y respondiendo en tu cuaderno las preguntas en torno a estos, con letra clara, correcta ortografía y adecuada redacción. Para desarrollar las actividades solicitadas en esta ficha, necesitas utilizar tu texto escolar de Lengua y Literatura . Recuerda enviar el desarrollo de tus actividades al correo de la profesora: yessica.chavez.maturana@gmail.com				

Unidad: Análisis crítico de géneros discursivos en comunidades digitales

Trabajemos con el texto escolar.

Te invito a usar el texto escolar, respondiendo, en tu cuaderno, preguntas de reflexión y análisis.

Actividad 1: análisis de textos no literarios

Páginas del texto escolar: 88-89.

Instrucciones:

a) Lee, atentamente, los dos textos acerca de los memes que se presentan en las páginas 88 y 89.

b) A continuación, responde las preguntas vinculadas a estos (página 89).

Actividad 2: análisis de textos no literarios.

Páginas del texto escolar: 90-96.

Instrucciones:

c) Lee los tres textos desarrollados entre las páginas 90 y 95.

d) Responde las preguntas que se presentan a continuación (página 96).