

PLAN DE APRENDIZAJE REMOTO
FICHA DE TRABAJO N°4
TECNOLOGÍA 1° MEDIO

NOMBRE ALUMNO/A				FECHA	Abril
MODALIDAD	Sincrónico/Asincrónico	EVALUACIÓN	Sumativa	TIEMPO	45 minutos
CONTENIDO	EL PROYECTO.			CURSO	1° Medio
OA	Entender cómo se realiza un proyecto y la utilidad de planificar paso a paso una idea. Conocer los pasos a seguir para realizar un proyecto				
Habilidades	Observar, describir, identificar, diferencia				
Instrucciones Generales.	<p>La ficha es la que inicia nuestro año 2021 en tecnología, contiene una serie de actividades que puedes ir resolviendo con los contenidos de la misma guía, te invito a leerla con atención, en un lugar tranquilo y sin distracciones.</p> <p>Puedes enviarme la guía resuelta al siguiente correo marcelapalmahuerta@gmail.com</p> <p>Estaré atendiendo consultas en el horario entregado durante la jornada de la tarde por zoom y al correo electrónico entregado.</p>				

Ya sabemos lo que son los objetos tecnológicos, lo que son los servicios, los tipos que hay y lo que se requiere para poder hacerlos.

Ahora veremos cómo mediante distintos pasos se realiza cualquier proyecto que se atrevan a emprender y como en tecnología de primero medio se tiene como principal objetivo el realizar un proyecto que sea digital o que utilice recursos digitales trabajaremos esta ficha sobre un proyecto.



EL PROYECTO

En lenguaje común cuando se habla de proyecto se alude al diseño, propósito y pensamiento de hacer algo. Consiste entonces, en la previsión, ordenamiento y premeditación que se hace para realizar algo o ejecutar una obra u operación.

En sentido técnico el alcance del término es similar: se trata de la ordenación de un conjunto de actividades que, combinando recursos humanos, materiales, financieros y técnicos, se realizan con el propósito de conseguir un determinado objetivo o resultado. Las actividades mencionadas, se articulan y se interrelacionan coordinadamente entre sí.

PROYECTO TECNOLÓGICO

En la época actual estamos rodeados de tecnología. Esta nos ayuda a comunicarnos y a expandirnos alrededor del mundo. Uno de los recursos más usados en la actualidad es la aplicación de un Proyecto Tecnológico. Un Proyecto puede ser entendido como una serie de actividades que se planifican con la finalidad de lograr determinados objetivos. Y Tecnológico hace referencia a todo aquello que tiene relación con la tecnología. Ahora que sabemos el significado de las dos palabras podemos comprender mejor a qué se refiere el término de **Proyecto Tecnológico**. De esta manera se puede definir como un plan de acción que se desarrolla para mejorar el posicionamiento de algún producto o servicio.



Este plan de acción por supuesto está basado en el uso de productos tecnológicos. Con la ayuda de estos, se plantea casi siempre resolver alguna necesidad existente o mejorar la calidad de vida de los usuarios

La elaboración de un proyecto puede ser de diversas formas, es decir, no existe una receta; sin embargo, se deben tener presente los siguientes aspectos:

- ♦ Concretar y precisar lo que se quiere realizar
- ♦ Instrumentar de manera efectiva las decisiones tomadas mediante el uso combinado de recursos humanos y no humanos.
- ♦ Seguir cursos de acción que conduzcan a la obtención de un determinado producto o resultado.
- ♦ Establecer criterios que ayuden a valorar de forma sistemática lo realizado.
- ♦ El propósito de todo proyecto es alcanzar un resultado o un producto, que debe ser realizado dentro de los límites de un presupuesto y de un periodo de tiempo dado.

Como el proyecto es el camino a seguir para conseguir algo, entonces un proyecto nace como consecuencia de una necesidad, de la falta de algún elemento o servicio, que se quiere solucionar o mejorar, por lo tanto se podría decir que **un primer paso sería** analizar la situación del medio en que se encuentra la persona o grupo de persona y ver de qué forma se puede mejorar el ambiente en que se encuentran y a la vez la calidad de vida o convivencia, detectando de esta forma los problemas que tienen.

ETAPAS BÁSICAS DE UN PROYECTO TECNOLÓGICO.

1.- OBSERVACIÓN DE NECESIDADES. -

Una **necesidad** es el estado de un ser en que se halla en carencia de un elemento, y su consecución aquello que resulta indispensable para vivir en un estado de bienestar corporal (y a veces espiritual) pleno.

Aclarando términos asociados al proyecto tecnológico.

Paradigma: Se utiliza comúnmente como sinónimo de “ejemplo”, “modelo”, “patrón”.

Innovación: Es un cambio que introduce novedades, con el fin de mejorarlos.

Consumidor: La persona que compra un producto o servicio.

Cliente: La persona que compra habitualmente en la misma empresa. (consumidor habitual)

Usuario: La persona que disfruta habitualmente de un servicio o del empleo de un producto.

De este modo la observación de las necesidades es el primer momento de la construcción de nuestro proyecto, y probablemente el momento más importante del mismo, ya que es la instancia donde debemos indagar en nuestro entorno, buscando una necesidad y a la vez dándole una solución novedosa a la misma.



2-. LA DENOMINACIÓN O NOMBRE DEL PROYECTO.

Es el título que se le da al trabajo que se realizará, relacionado con lo que se quiere conseguir.

3-. LA NATURALEZA DEL PROYECTO.

En este punto debemos indicar una descripción general del proyecto, la fundamentación o justificación, es decir por qué se quiere realizar dicho proyecto; también indicar la finalidad del proyecto y las metas, junto con los objetivos y propósitos; los beneficiarios, los productos que se quieren lograr y la localización del proyecto, es decir donde se llevará a cabo y hasta donde abarcará su acción.

En resumen, en este punto se debe explicar de qué se trata el proyecto, porqué lo quieren hacer, de qué manera van a solucionar el problema en cuestión.

♦ La definición de los objetivos.

La finalidad concreta del proyecto, los propósitos que se quieren llevar a cabo. las metas en sí.

♦ Los beneficiarios

Las personas que se van a ver favorecidas en forma directa e indirecta por la realización de este proyecto.

4-. LAS ACTIVIDADES HA REALIZAR PARA LLEVAR A CABO EL PROYECTO U ORGANIZACIÓN

La ejecución de cualquier proyecto supone la realización de una serie de actividades secuenciales e integradas e implica un conjunto de tareas. Para ello debe explicarse la forma en que se organizan, suceden, complementan y coordinan las diferentes tareas, de tal modo que su realización no sufra desajustes graves que influyan negativamente en el desarrollo del proyecto.

Un esquema para llevar un orden y claridad en las actividades, las metas, las técnicas, etc, es el siguiente.

Meta u objetivo	producto	Actividades	tareas	Técnicas

BITÁCORA

Fecha o periodo. Integrantes	Objetivo o meta	Producto u objeto tecnológico(diseño o dibujo y descripción)	Presupuesto. Materiales a utilizar.	Descripción de la actividad a realizarse en cada clase.	Observaciones y evaluación.

5-. TÉCNICAS HA UTILIZAR

Se debe determinar cómo se realizarán las actividades, lo más eficaz posible.
Tiene que ver con la utilización de algún elemento tecnológico, o elementos de uso tradicional combinado con el uso de tecnología

6-. DETERMINACIÓN DE LOS PLAZOS O CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Es decir, el tiempo que dura el proyecto, las actividades y tareas. Para realizar la calendarización del proyecto,



existen diferentes técnicas gráficas de apoyo a la programación que permite distribuir en el tiempo las actividades y hacen posible una captación global y rápida de la secuencia de las actividades. El más simple y conocido es el diagrama de avance **cronograma o diagrama Gantt**, que consiste en una matriz de doble entrada, en la que se anotan, en las líneas, las distintas actividades que componen el proyecto y en las columnas el tiempo en las cuales se desarrollaran esas actividades.

Pasos para realizar el diagrama:

- ◆ Listado y ordenamiento de las actividades.
- ◆ Construcción de barras y estimación del tiempo de duración de cada actividad.
- ◆ Confección del gráfico.

ejemplo de una empresa que construye viviendas.

ACTIVIDADES O TAREAS	E				F				M				A				M				J				J			
Cercado de la obra	x	x																										
Construcción del obrador			x	x	x	x																						
Demoliciones y limpieza del terreno							x	x																				

7-. DETERMINACIÓN DE LOS RECURSOS NECESARIOS.

Todo proyecto requiere para su realización una serie de recursos para así obtener el producto y lograr el objetivo planteado. Cuando se elabora un proyecto se pueden distinguir cuatro tipos de recursos:

- ◆ **Humanos:** se necesita disponer de un número determinado de personas idóneas para realizar las actividades en todo proyecto.
- ◆ **Materiales:** Herramientas, equipos, instrumentos infraestructura física, etc.
- ◆ **Técnicos:** Se establecen las alternativas técnicas elegidas y las tecnologías a utilizar.
- ◆ **Financieros:** se refiere a una estimación de los fondos en dinero que se debe tener el proyecto para la realización de las actividades.

En este punto sería beneficioso confeccionar la siguiente tabla y con ello tener una mayor claridad

Momentos o tiempo actividades	A	B	C	D	etc
Actividad 1	\$	\$			
Actividad 2		\$	\$	\$	
Actividad 3			\$		

En cada casilla hay que consignar la cantidad de recursos financieros que son necesarios, de acuerdo con la actividad que tenga que realizarse y el momento temporal en que se ubique.

8-. CALCULO DE LOS COSTOS DE EJECUCIÓN Y ELABORACIÓN DEL PRESUPUESTO.

Calcular la cantidad de dinero que se utilizará en pago de sueldo según las personas que trabajaran y según la actividad que ellos hagan. También involucra los gastos de desplazamiento del personal y el local en que trabajará el personal; los materiales y equipos, el mobiliario, etc; los gastos de funcionamiento, que involucran la luz, agua, teléfonos seguros, etc; los imprevistos, que consideran todos los gastos que se pueden producir en situaciones no planificadas

9-. PUESTA EN PRACTICA Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO, ESTO LO VEREMOS EN OTRA OPORTUNIDAD.

Una vez que se tiene establecida la necesidad y los usuarios y que ofreceré como producto tecnológico debo pensar en cómo publicitarlo y en generar una imagen de mi proyecto o producto.

Esta imagen puede lograr con la creación de un logotipo.

El logotipo, o también llamado simplemente logo, es definido estrictamente en el área del marketing como el diseño tipográfico, o sea, el diseño del nombre de la marca en sí. El logotipo en este sentido tiene dimensiones, colores, formas y disposiciones específicas y reguladas del nombre de una empresa o institución. Los logotipos se caracterizan por ser el diseño gráfico de la palabra o nombre de la empresa u organización. Por ejemplo, podemos encontrar en la imagen los logotipos de: Google, Facebook, Twitter, Coca Cola y Yahoo!

TIPOS DE LOGOTIPOS

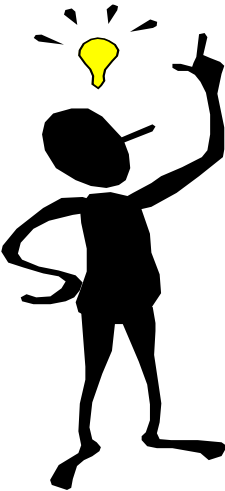
En el sentido amplio de los logotipos, podemos encontrar cinco tipos diferentes de logos:

Logotipo o logo: traducido al inglés como word mark, se refiere exclusivamente al diseño tipográfico del nombre o palabra que define a la marca que se quiere representar.

Isotipo: se traduce al inglés como brand mark y representa la imagen simbólica de la marca como podemos ver en la imagen, por ejemplo, la manzana de Apple, la sirena de Starbucks y la curva de Nike



Para aclarar más lo que hay que tener presente para desarrollar un proyecto ten en cuenta el siguiente esquema.



Actividades.
Conteste las siguientes preguntas.

- 1-. ¿Cuál es el propósito de todo proyecto y cómo debe ser realizado?
- 2-. ¿Cómo nace un proyecto?
- 3-. Indique lo que es un proyecto y los pasos por seguir para poder realizarlo.
- 4-. ¿Cuáles son los aspectos que hay que tener presente para llevar a cabo un proyecto, independiente de su naturaleza?
- 5-. ¿Por qué es importante realizar un esquema de las actividades del proyecto?
- 6-. ¿Qué se recomienda utilizar para llevar el calendario de actividades? Explique.
- 7-. Nombre y describa los tipos de recursos que se pueden llegar a utilizar en un proyecto.
- 8-. Explique lo que implica la naturaleza del proyecto.
- 9-. ¿Qué es lo primero que hay que tener en cuenta para iniciar un proyecto?
- 10-. ¿De qué forma le puedo dar una imagen a mi proyecto?
- 11-. Realice un mapa conceptual de la guía, para ello considere conceptos y palabras de enlace o conectores.