

PLAN DE APRENDIZAJE REMOTO

FICHA DE TRABAJO N°3

ECONOMÍA Y SOCIEDAD

NOMBRE ALUMNO/A				FECHA	Semana 4 – 6.
MODALIDAD	Sincrónico	EVALUACIÓN	Formativa	TIEMPO	180 minutos
CONTENIDO	Funcionamiento del Mercado.			CURSO	3° - 4° MEDIO
OA	OA – 1: Explicar el problema económico de la escasez y las necesidades ilimitadas con ejemplos de la vida cotidiana, y de las relaciones económicas.				
Habilidades	Pensamiento crítico, capacidad de análisis y comprensión.				
Instrucciones Generales.	Guía de apoyo para clases online y tareas asincrónicas, <u>puedes destacar lo que te parece importante.</u>				

1. ¿Qué es el mercado?

Las relaciones que se originan entre los distintos agentes económicos se realizan en el mercado, es decir, el escenario físico o virtual en el que se produce un conjunto de transacciones e intercambios de bienes y servicios entre compradores y vendedores. Para la existencia de un mercado deben darse, al menos, las siguientes condiciones:

- **Compradores reales y potenciales.** Personas o entidades que tienen una determinada necesidad o deseo para satisfacer y voluntad para hacerlo, lo que se denomina demanda.
- **Vendedores.** Ofrecen un determinado producto para satisfacer las necesidades o deseos de compradores, lo que constituye la oferta.
- **Precio.** Debe haber acuerdo entre comprador y vendedor sobre el precio del producto para que haya intercambio. Así, en el mercado interactúan los agentes económicos mediante la demanda y la oferta, a partir de lo cual se define el precio del bien o del servicio que se está transando. ¿De qué modo participas tú o tu familia en el mercado?, ¿cuál es su papel dentro de la economía?



2. ¿Cómo funciona el mercado?

Para Fiestas Patrias, el precio de la carne tiende a subir de manera considerable; lo mismo sucede con los arriendos de casas en la playa durante el verano o con el precio de melones y sandías a inicios de temporada. Esto tiene directa relación con el funcionamiento del mercado y los factores que influyen en él, especialmente la oferta y la demanda.



2.1 La oferta, la demanda y la fijación de precios.

La **oferta** corresponde a los bienes y servicios que los productores están dispuestos a vender a un determinado precio. Mientras más alto sea el precio del producto, mayor será la cantidad ofrecida de ese bien.

La **demanda** corresponde a la cantidad que los compradores están dispuestos a adquirir o consumir de un determinado bien. En general, mientras más alto sea el precio, menor será la cantidad que los consumidores estarán dispuestos a comprar. A la inversa, si el precio es menor, más unidades se comprarán.

Es importante considerar que la división entre vendedores y consumidores no es estricta, ya que los agentes económicos pueden ser compradores y vendedores dependiendo del caso.

Factores que influyen en los precios.

La cantidad de un bien que compran las personas está muy influida por su precio. El precio es el valor de intercambio que tiene un bien o servicio en el mercado. Está influido por distintos factores, además de la oferta y la demanda. Uno fundamental son los costos de producción, ya que el precio de un bien debe superar o al menos igualar los costos para no generar pérdidas.

Otros factores que pueden afectar los precios son la escasez del producto, el tamaño del mercado, el precio de los bienes del mismo tipo, las características de la competencia, los gustos y modas, las características socioeconómicas de quienes podrían desear el producto y los imponderables (coyunturas políticas, climáticas u otras).

2.2 Los factores que alteran el mercado

El comportamiento del mercado es determinante en la economía de los países que tienen sistemas de libre mercado o sistemas mixtos (estos últimos se caracterizan por la coexistencia de dos grandes sectores económicos: el sector público y el sector privado).

En este marco, el libre juego de la oferta y la demanda opera bajo el supuesto de que se produzca una sana competencia económica y exista una pluralidad de oferentes y demandantes para los bienes y servicios.

Ya vimos los elementos esenciales que deben cumplirse para la existencia de un mercado. No obstante, hay también una serie de elementos que diferencian unos mercados de otros y, a grandes rasgos, se pueden reconocer dos tipos:

Mercados de competencia perfecta. Se basan en el libre juego de la oferta y la demanda. Hay una cantidad suficiente de oferentes y demandantes distribuidos de manera equitativa, por lo que ninguno puede controlar los precios. Además, existe transparencia en la información y todos compiten sin ponerse de acuerdo. Los compradores saben que hay varios vendedores a quienes comprar y los vendedores saben que ofrecen productos similares a otros.

Mercados de competencia imperfecta. En ellos, los productores pueden tener cierto control sobre los precios con intervenciones de distinta naturaleza; las más conocidas son:

- **Los monopolios.** Solo existe una persona o una empresa que produce un bien o servicio determinado. Además, el bien o servicio no tiene sustituto (no se puede remplazar), por lo que es la única alternativa que tiene el consumidor.



- **Los oligopolios.** Existe un número muy reducido de vendedores de un mismo sector, por lo que pueden controlar para intervenir precios y cantidades del producto en el mercado. En este contexto, pueden aparecer conductas como la colusión, la cual es un acuerdo o cooperación para fijar precios, establecer cuotas de producción o coordinar planes de inversión. En definitiva, se busca limitar la competencia.

Ahora bien, ¿todos tenemos igualdad de condiciones para impactar en el mercado?, ¿de qué manera la competencia imperfecta atenta contra lo anterior?

2.3 Inflación, devaluación y deflación

Imagina que el mes pasado tu familia gastaba \$150 000 en arriendo de vivienda y \$55 000 en alimentación. Este mes los ingresos familiares no variaron, pero el arriendo aumentó a \$170 000 y por los mismos alimentos, ahora hay que pagar \$60 000. ¿Cómo impacta esto a tu familia?, ¿qué sucede en términos reales con los ingresos familiares? Uno de los desajustes económicos del mercado más comunes que podrían explicar esta situación es la inflación.

La inflación. Es el incremento generalizado y sostenido de los precios de los bienes y servicios en un lapso de tiempo. En el ejemplo anterior, el precio de los bienes aludidos aumentó en un 12 % en términos porcentuales. Esto significa que el dinero perdió valor y disminuyó la capacidad de adquisición de bienes. Las causas más comunes de este fenómeno son el aumento de la demanda de bienes por sobre la oferta o el aumento de la cantidad de



dinero impreso en una economía. Cuando la inflación es progresiva y sustancial tiende a generar incertidumbre en las decisiones económicas.

La devaluación. Es la caída en el valor de la moneda de un país en relación con otra moneda cotizada en los mercados internacionales, como el dólar estadounidense, el euro o el yen. Esto puede ocurrir por la falta de demanda por la moneda local o escasa confianza en la estabilidad de la economía local, entre otras causas. Un ejemplo del impacto de la devaluación es el encarecimiento del costo de la vida: en un país que tiene su moneda devaluada, las importaciones se encarecen, lo que aumenta los precios de los bienes y servicios importados.



La deflación. Es una situación en la que tiene lugar un descenso global del nivel de los precios durante un período prolongado (inflación negativa). Se produce cuando la oferta de bienes y servicios en una economía es mayor a la demanda, ya sea porque la demanda es insuficiente o por exceso de oferta.

Estos desajustes, dependiendo del grado de desviación que presenten, pueden tener diversas consecuencias tanto económicas como sociales y políticas. Por ejemplo, una inflación muy alta y sostenida, además de la devaluación de la moneda que impacta en los salarios, puede provocar la disminución de la inversión en el sector productivo, el aumento del desempleo, entre otras.

