



PLAN DE APRENDIZAJE REMOTO

FICHA DE TRABAJO N°3

LENGUA Y LITERATURA/ PROFESORA YÉSSICA CHÁVEZ MATURANA

Nombre alumno (a)				Plazo final de entrega	7 de mayo
				Fecha de trabajo asincrónico	5 de abril
Modalidad	Sincrónico/ Asincrónico	Evaluación	Formativa/ Sumativa	Tiempo	90 minutos
Contenido	Géneros literarios			Curso	3° Medio
OA	OA 08 Formular una interpretación de los textos literarios leídos o vistos, que sea coherente con su análisis, considerando: <ul style="list-style-type: none"><li>• Una hipótesis sobre el sentido de la obra, que muestre un punto de vista personal, histórico, social o universal.</li><li>• Una crítica de la obra sustentada en citas o ejemplos.</li><li>• Los antecedentes culturales que influyen en la visión que refleja la obra sobre temas como el destino, la muerte, la trascendencia, la guerra u otros.</li><li>• La relación de la obra con la visión de mundo y el contexto histórico en el que se ambienta y/o en el que fue creada, ejemplificando dicha relación.</li></ul>				
Habilidades	Analizar, interpretar y comparar.				
Instrucciones generales.	Lee atentamente la información entregada en la ficha, con el fin de complementar las clases. Luego, lee los tres textos que se presentan, subrayando las ideas más importantes. Finalmente, responde las preguntas asociadas, usando letra clara, correcta ortografía y adecuada redacción. Recuerda enviar el desarrollo de tus actividades al correo de la profesora: <b>yessica.chavez.maturana@gmail.com</b>				

## Unidad 1: Literatura

### Síntesis: géneros literarios.

	Género Lírico	Género Narrativo	Género Dramático
Finalidad u objetivo	Expresar emociones del hablante lírico	Relatar hechos	Representar conflictos humanos
Forma de escritura	Verso Prosa poética Caligrama	Prosa narrativa	Diálogo
Emisor real	Poeta	Escritor	Dramaturgo
Emisor ficticio	Hablante lírico	Narrador	Personajes
Tipos de textos más representativos	Poemas Prosa poética Canciones	Cuento Microcuento Novela Fábula Leyenda Mito	Tragedia Comedia Drama
Otros elementos importantes	<b>Motivo lírico:</b> asunto que motiva la expresión de la interioridad del hablante. <b>Temple anímico:</b> estado de ánimo del hablante. <b>Objeto lírico:</b> De quién o	<b>Tipos de narradores:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>a) Protagonista</li><li>b) Secundario</li><li>c) Testigo</li><li>d) Con conocimiento relativo</li></ul>	<b>Estructura Interna:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>a) Presentación del conflicto</li><li>b) Desarrollo</li><li>c) Clímax</li><li>d) Desenlace</li></ul>

	<p>qué se habla.</p> <p><b>Actitud del hablante:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) Carmínica</li><li>b) Apostrofica</li><li>c) Enunciativa</li></ul> <p><b>Figuras literarias más importantes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) Metáfora</li><li>b) Comparación</li><li>c) Personificación</li><li>d) Hipérbole</li></ul>	<p>e) Omnisciente</p> <p><b>Personajes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) Protagonista</li><li>b) Secundario</li><li>c) Incidental</li></ul> <p><b>Ambiente narrativo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) Espacio físico</li><li>b) Espacio psicológico</li><li>c) Espacio social</li></ul> <p><b>Tiempo narrativo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) Lineal</li><li>b) Con anacronías hacia el pasado o futuro.</li></ul>	<p><b>Estructura externa:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) Acto</li><li>b) Cuadro</li><li>c) Escena</li></ul> <p><b>Acotaciones:</b> acciones desarrolladas por los personajes indicadas entre paréntesis.</p> <p><b>Aparte:</b> representación del pensamiento del personaje, expresado en voz alta.</p>
--	--	--	---

Videos sugeridos para estudiar los géneros literarios:

Género lírico: verso, estrofa, motivo lírico, objeto lírico y temple anímico:

<https://www.youtube.com/watch?v=0tVrzt1aVP4&t=13s>

Género lírico: figuras literarias (metáfora, comparación, hipérbole y personificación):

<https://www.youtube.com/watch?v=H1ix65IsZBg&t=14s>

Género lírico: actitudes del hablante lírico:

<https://www.youtube.com/watch?v=XyvhvKGLJJI&t=7s>

Género Narrativo: narradores:

<https://www.youtube.com/watch?v=FtflzYhAmcg&t=5s>

Género Narrativo: clasificación de personajes según importancia, mutabilidad y complejidad:

<https://www.youtube.com/watch?v=erNz7YwdQ-c&t=4s>

Síntesis de género dramático: entregada por la profesora.

Actividad 1:

Lee atentamente los tres textos que se presentan a continuación, subrayando las ideas que consideras más importantes.

Texto 1:

El elefante blanco

Jean-Pierre Claris de Florian

En varios países de Asia se venera a los elefantes, en especial los blancos. Tienen por establo un palacio, comen en recipientes de oro, todos los hombres se postran ante ellos y los pueblos luchan para arrebatarse tan preciado tesoro. Uno de estos elefantes, gran pensador, inteligente, le preguntó un buen día a uno de sus conductores por qué le rendían tantos honores, dado que en el fondo él no era más que un simple animal.

-¡Ay! Eres demasiado humilde -fue la respuesta-. Todos conocemos tu dignidad y toda la India sabe que, al abandonar esta vida, las almas de los héroes armados por la patria habitan por un tiempo en los cuerpos de los elefantes blancos. Nuestros sacerdotes lo han dicho, por lo tanto debe ser así.



-¡Cómo! ¿Somos considerados héroes?

-Sin duda.

-De no serlo, ¿podríamos disfrutar en paz, en la selva, de los tesoros de la naturaleza?

-Sí señor.

-Amigo mío, entonces déjame ir, porque te han engañado, te lo aseguro; si reflexionas comprenderás de inmediato el error: somos altivos pero cariñosos; moderados pero poderosos; no injuriamos a los más débiles; en nuestro corazón, el amor sigue las leyes del pudor; pese a la situación privilegiada en la que nos encontramos, los honores no han modificado nuestras virtudes. ¿Qué más pruebas se necesitan? ¿Cómo es posible que alguien haya visto en nosotros el menor rasgo humano?

## Texto 2:

### Antes que el mundo se acabe

Residente

No sé cuándo estará libre la pista  
Por ahora toca abrir las ventanas  
Y llegar hasta donde nos lleve la vista  
¿Cuándo saldremos de nuevo? eso nadie lo sabe  
Mejor, por ahora nos damos un beso  
Antes que el mundo se acabe  
Con tus labios escucho las olas del mar como suenan  
Y los pies se me llenan de arena desde la cuarentena  
Ni la pandemia más fuerte que anda matando personas  
Me separa de ti  
Por eso contigo, la distancia social no funciona  
Y si estás lejos no importa  
Porque la luz de la tarde nos une  
De cerca o de lejos  
Tú me subes el sistema inmune  
Y si la luna se queda sin noche  
Y las mañanas se quedan sin aves  
Mejor, por ahora nos damos un beso  
Antes que el mundo se acabe  
Somos solidarios por naturaleza  
Por eso cuando yo bostezo, tú bosteza'  
Por eso yo te protejo y tú me proteje'  
Por eso compartimos el aire que respiramos desde el mismo eje  
Yo sé que el futuro es incierto  
Pero aunque cierren fronteras  
No podrán cerrar el mar abierto, pronto saldremos  
A dejar nuestras huella' en el suelo  
Sobre las nubes de nieve, bajo los lago' de cielo  
A sentir el sol que nos vacuna junto al agua que nos moja  
Bajo a cascadas que lloran frente a una selva de hojas  
Entre los bosques de flores de diferentes tamaños  
Los arcoíris que pintan las estaciones del año  
Como los colore' de la ropa en pleno movimiento  
Que cuelgan en los balcone' para que las seque el viento  
Y la mirada de la historia que quiere seguir contando  
Que a pesar de que peleamos, nos entendemos bailando  
Perdimos el centro





Antes de volver afuera hay que regresar adentro  
Y que todo sea distinto y la verdad nunca se rinda  
Hasta las cosas lindas deberían ser más lindas  
Y si este es el final le encontráremos la belleza  
Quizás en realidad ahora es cuando todo empieza  
¿Quién sabe?  
Pero por ahora nos damo' un beso  
Antes que el mundo se acabe  
Antes que el mundo se acabe  
Por ahora nos damos un beso  
Antes que el mundo se acabe

Texto 3:

Nuestra Natacha (fragmento)

Alejandro Casona.

Acto Primero

En una Residencia de estudiantes. Salita de tertulia. Sobria decoración, de líneas rectas. Un retrato de Cajal; algún mapa antiguo, fotografías de arte. En grato desorden, alternando con los libros, raquetas de tenis y copas deportivas. Al fondo, puerta sobre el jardín y ventanas horizontales, bajas, veladas con cortinas blancas.

ESCENA I

EN ESCENA, AGUILAR Y SOMOLINOS. LUEGO FLORA

**Somolinos:** (Dictando. Aguilar copia en maquinilla). «Por ello, esta Federación de Estudiantes, exclusivamente profesional, declara ser en todo ajena a los sucesos desarrollados ayer en San Carlos y Ciudad Universitaria...»

**Flora:** (Entrando) Perdón; un momento. ¿Sabéis si ha vuelto Mario?

**Aguilar:** Todavía no. Estará, como siempre, a la caza de insectos.

**Flora:** ¿Me haréis el favor de darle esto de mi parte cuando llegue?

**Aguilar:** ¿Insectos también?

**Flora:** Un buen ejemplar para su colección. (Le entrega una cajita).

**Aguilar:** Se le dará.

**Flora:** Gracias. (Sale)

**Somolinos:** ¿Dónde íbamos?

**Aguilar:** «...Sucesos desarrollados ayer en San Carlos y Ciudad Universitaria...»

**Somolinos:** «Y eleva a ese rectorado su respetuosa y energética protesta por las sanciones gubernativas que se anuncian con este motivo en contra de nuestras organizaciones, del fuero universitario y de nuestras clases de cultura popular: Madrid, etc., etc.»

**Aguilar:** Hecho. (Termina la carta)

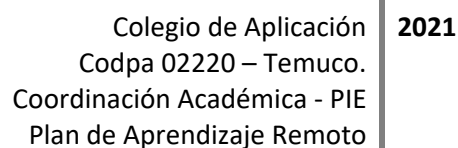
**Somolinos:** Yo mismo lo llevaré al señor Rector. Y si el rectorado no nos escucha, a la Prensa. (Firma la carta)

Actividad 2:

Lee atentamente cada pregunta, respondiendo con letra clara, correcta ortografía y adecuada redacción.

1. En relación al texto 1, ¿por qué se veneraba al elefante blanco?

2. Según lo expuesto por su protagonista, ¿por qué no se puede comparar a un hombre con un elefante?



5

5. Qué figura literaria se presenta en los siguientes versos:  
 “Los arcoíris que pintan las estaciones del año  
 Como los colore' de la ropa en pleno movimiento  
 Que cuelgan en los balcones para que las seque el viento”

6. En relación al texto 3 ¿en qué están ocupados Somolinos y Aguilar cuando son interrumpidos por Flora?

[illegible]

**PLAN DE APRENDIZAJE REMOTO**  
**FICHA DE TRABAJO N°4**  
**LENGUA Y LITERATURA/ PROFESORA YÉSSICA CHÁVEZ MATURANA**

<b>Nombre alumno (a)</b>				<b>Plazo final de entrega</b>	7 de mayo
				<b>Fecha de trabajo asincrónico</b>	12 de abril
<b>Modalidad</b>	Sincrónico/ Asincrónico	<b>Evaluación</b>	Formativa/ Sumativa	<b>Tiempo</b>	90 minutos
<b>Contenido</b>	Monólogo			<b>Curso</b>	3° Medio
<b>OA</b>	OA 22 Expresarse frente a una audiencia de manera clara y adecuada a la situación para comunicar temas de su interés: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Usando un vocabulario que denota dominio del tema.</li> <li>• Usando conectores adecuados para hilar la presentación.</li> </ul>				
<b>Habilidades</b>	Representar personaje				
<b>Instrucciones generales.</b>	Lee atentamente las instrucciones dadas para la representación del monólogo que has escrito. Recuerda enviar el video de tu monólogo al correo de la profesora: <a href="mailto:yessica.chavez.maturana@gmail.com">yessica.chavez.maturana@gmail.com</a>				

## Unidad 1: Literatura

Estimados estudiantes, llegó el momento de preparar la representación del monólogo que han escrito. Para ello, les aconsejo seguir las instrucciones dadas por la profesora. No olviden que esta es la evaluación final de la unidad y, por tanto, es calificada.



### Representación de monólogo:

#### **Instrucciones generales:**

- Graba la representación de tu monólogo, desde la distancia suficiente para que te veas de cuerpo completo.
- Recuerda que debes memorizar el texto y no leer durante la representación.
- Usa una vestimenta que esté acorde con el personaje que representas.
- Caracteriza a tu personaje, imaginando cómo debería actuar y moverse.
- Habla con un volumen y modulación que posibiliten que la grabación de tu monólogo se escuche claramente.
- No edites el video, es decir, debes actuar de continuo, sin interrupciones.
- Plazo final de entrega: 7 de mayo de 2021.





Rúbrica:

7

	Muy Bueno (3 puntos)	Bueno (2 Puntos)	Regular (1 punto)	Insuficiente (0 puntos)
<b>Calidad de la grabación y entrega en plazo acordado</b>	<p>Se envía video del monólogo en el plazo señalado por la profesora.</p> <p>En la grabación:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- El estudiante se ve de cuerpo completo</li><li>- La iluminación y el sonido son adecuados</li><li>- No se presenta edición del video.</li></ul>	<p><b>No se presenta uno</b> de los siguientes requisitos:</p> <p>Se envía video del monólogo en el plazo señalado por la profesora.</p> <p>En la grabación:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- El estudiante se ve de cuerpo completo</li><li>- La iluminación y el sonido son adecuados</li><li>- No se presenta edición del video.</li></ul>	<p><b>No se presentan dos o tres</b> de los siguientes requisitos:</p> <p>Se envía video del monólogo en el plazo señalado por la profesora.</p> <p>En la grabación:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- El estudiante se ve de cuerpo completo</li><li>- La iluminación y el sonido son adecuados</li><li>- No se presenta edición del video.</li></ul>	<p><b>No cumple con ninguno</b> de los siguientes requisitos:</p> <p>Se envía video del monólogo en el plazo señalado por la profesora.</p> <p>En la grabación:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- El estudiante se ve de cuerpo completo</li><li>- La iluminación y el sonido son adecuados</li><li>- No se presenta edición del video.</li></ul>
<b>Dominio del texto</b>	<p>En la representación se reconoce un claro dominio del monólogo, por lo que el estudiante jamás lee el texto, por lo que el estudiante habla con fluidez y seguridad.</p>	<p>En la representación se reconoce un claro dominio del monólogo, por lo que el estudiante jamás lee el texto, aunque <b>no</b> habla con fluidez y seguridad.</p>	<p>En la representación el estudiante, a pesar de que demuestra saber una parte de la obra, lee más de una vez el texto del monólogo, demostrando falta de dominio e inseguridad en la representación.</p>	<p>El estudiante lee todo el texto, ya que no lo domina, o no representa la obra, por lo que esta no es enviada a la profesora.</p>
<b>Volumen</b>	<p>El volumen usado permite que lo dicho sea escuchado con claridad.</p>	<p>En gran parte de la representación usa un volumen que le permite ser escuchado con claridad. Sin embargo, en una o dos ocasiones habla muy bajo y no se comprende lo que dice.</p>	<p>En varias ocasiones habla demasiado bajo, por lo cual no se entiende lo que dice.</p>	<p>Siempre habla con un volumen bajo, por lo que no se logra entender nada o casi nada de lo que dice.</p>
<b>Modulación</b>	<p>Cada palabra es pronunciada cuidando la modulación, entendiéndose</p>	<p>Sólo una o dos veces tiene problemas al modular que dificultan la</p>	<p>Tiene constantes problemas de modulación, que en varias ocasiones dificultan la</p>	<p>Durante toda la representación modula deficientemente, por lo que no se</p>



	perfectamente.	comprensión de lo que dice.	comprensión de lo que dice.	entiende lo que dice.
Caracterización	Caracteriza al personaje, representando fielmente su esencia.	La caracterización de su personaje en una o dos ocasiones se pierde, es decir, se reconoce más al estudiante que al personaje.	En varias ocasiones la caracterización del personaje se pierde, dejando ver más al estudiante que al personaje.	No se reconoce ningún tipo de caracterización.
Vestimenta	Utiliza vestimenta acorde con el personaje que representa.	La vestimenta usada es acorde, en su gran mayoría, al personaje caracterizado. Pero uno de los elementos usados parece no concordar con lo que se quiere representar.	La vestimenta usada tiene pocos elementos relacionados con el personaje caracterizado.	Utiliza una vestimenta completamente desconectada del personaje que se pretende representar.
Puntaje				
Puntaje total				
Puntaje ideal	18 puntos			
Nota				



PLAN DE APRENDIZAJE REMOTO

FICHA DE TRABAJO N°5

LENGUA Y LITERATURA/ PROFESORA YÉSSICA CHÁVEZ MATURANA

9

Nombre alumno (a)				Plazo final de entrega	7 de mayo
				Fecha de trabajo asincrónico	19 de abril
Modalidad	Sincrónico/ Asincrónico	Evaluación	Formativa/ Sumativa	Tiempo	90 minutos
Contenido	Comunicación verbal y no verbal, medios de comunicación			Curso	3° Medio
OA	OA 10 Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, propaganda o crónicas (...).				
Habilidades	Analizar, evaluar				
Instrucciones generales.	Recuerda enviar el desarrollo de tus actividades al correo de la profesora: yessica.chavez.maturana@gmail.com				

## Unidad 2: Textos no literarios

### Actividad 1:

Lee atentamente la información que se presenta a continuación, subrayando las ideas que consideres más importantes.

### ¿Cómo nos comunicamos?



La comunicación es un proceso en el cual deben presentarse ciertos componentes fundamentales, los que se conocen como “**elementos de la comunicación**”. Entre estos se cuenta el **emisor**, quien, intencionalmente, crea un **mensaje** (codifica), dirigido a un **receptor**, el cual recibe éste (decodifica) dentro de un **contexto** (situación que rodea la comunicación e influye en esta. Puede ser *situacional, temático o socio-cultural*).

El mensaje es transmitido a través un **canal** (medio por el que se envía) y está construido en base a un **código** (sistema de signos en base al que se codifica o crea el mensaje. Ejemplos de códigos: el idioma, lenguaje a señas, código morse, etc.).

### Ejemplo:



**Emisor:** perro (Snoopy) y niño (Charlie Brown).

**Receptor:** niño (Charlie Brown) y perro (Snoopy).

**Mensaje:** lo que dicen ambos interlocutores (carta de amor y llamado a cenar)

**Código:** Lengua castellana (español).

**Canal:** Carta y aire por donde transitan las ondas sonoras producidas al hablar.

**Contexto:** Patio de la casa, por la tarde, relación entre mascota y amo.

## Comunicación verbal y no verbal

10

La comunicación puede ser **verbal**, es decir, involucrar palabras dichas de forma escrita u oral; o **no verbal**, mediante el envío y recepción de mensajes sin palabras, o sea, expresados a través del lenguaje corporal, expresiones faciales, etc.

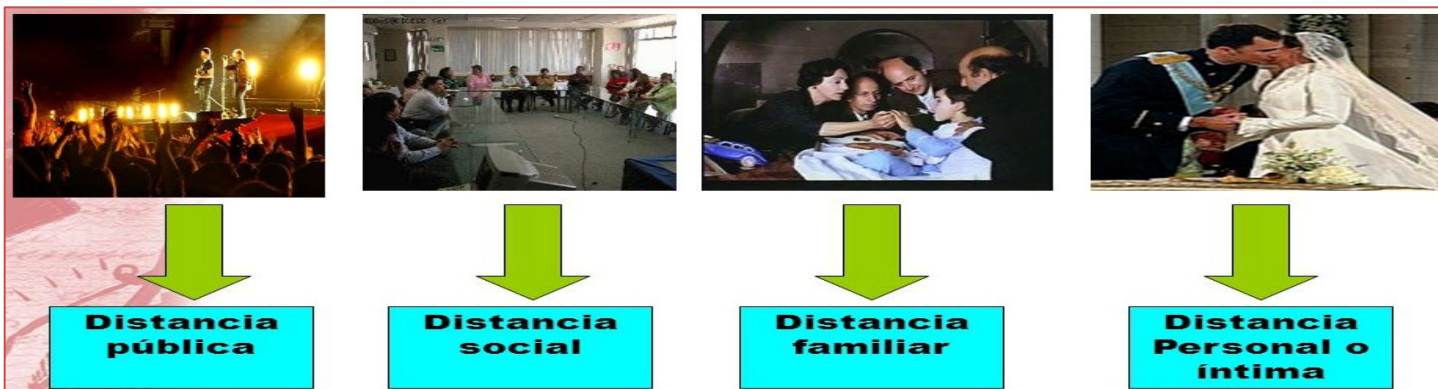
La comunicación no verbal juega un papel clave en el día a día de toda persona, pues complementa, sustituye, incluso, contradice a la verbal.

### Tipos de comunicación no verbal:

**a) Lenguaje kinésico:** se desarrolla a través de los movimientos corporales, postura, gestos y miradas, los que pueden indicar, por ejemplo, las emociones de una persona.



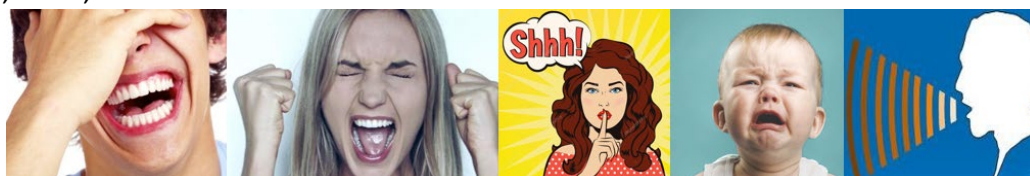
**b) Proxémica:** Este término fue propuesto por el antropólogo Edward T. Hall en 1963, para describir las distancias medibles entre las personas mientras estas interaccionan entre sí. El término proxémica se refiere al empleo y a la percepción que el ser humano hace de su espacio físico, de su intimidad personal; de cómo y con quién lo utiliza.



**c) Lenguaje simbólico – icónico:** se refiere a las imágenes que representan una idea, por ejemplo: un logo, un emoticón, una pintura, el semáforo, un signo del tránsito, etc.



**d) El paralenguaje:** acompaña al lenguaje y corresponde, en lo oral, a los matices, énfasis y pausas. En el caso de lo escrito, se refiere a los signos de puntuación que nos indican cómo debemos decir las oraciones. Se considera también, como lenguaje paraverbal, las pausas, los carraspeos, llantos, etc., porque dicen algo: tristeza, pena, duda, etc.



### Ejemplo:



### Análisis:

**Lenguaje kinésico:** sonrisa de profesora indica que está contenta; expresión facial del niño demuestra angustia; además, niño se indica a sí mismo.

**Lenguaje proxémico:** estudiante y profesora se encuentran a una distancia que indica en ellos que no existe vínculo afectivo, pero que sí confían en otro, pues, de lo contrario, estarían más separados.

**Lenguaje paraverbal:** los signos de interrogación indican que el niño pregunta algo. Los signos de exclamación usados por la profesora en "¡Muy bien, Leo!", demuestran que ha enfatizado esas palabras.

**Lenguaje simbólico- icónico:** no usan este lenguaje para comunicarse entre ellos.

### Medios de comunicación masiva



Los Medios Masivos de Comunicación, como su nombre lo indica, requieren de un público *masivo* para su difusión; de lo contrario, no alcanzarían a todos los consumidores. La reflexión sobre el concepto de *masa* o colectivo humano es propia de la discusión que ha invadido el siglo XX, pues la población ha experimentado un fuerte aumento demográfico producto del mejoramiento de las condiciones de vida y la disminución de las enfermedades, lo que permitió la conformación de un mercado o público consumidor atractivo para la difusión de productos comerciales o información a

gran escala.

Aunque la promoción de productos en función de sus cualidades específicas ya existía antes de que comenzara el siglo XX, al igual que publicaciones periódicas como diarios, revistas o folletines, fue durante este siglo que el concepto de *público masivo* tomó forma, cobró fuerza y se transformó en elemento a considerar. En efecto, tanto en el ámbito de la publicidad como en el de la prensa se entendió que había un objetivo fundamental: captar la mayor cantidad de consumidores para determinado producto o alcanzar la mayor cantidad de receptores para la información. Una consecuencia de la masificación estuvo en la necesidad de modernizar continuamente los formatos y utilizar recursos innovadores, atendiendo a los rápidos cambios que sufrían la humanidad y el acostumbamiento a la *novedad*.



En síntesis, los MMC permiten comprender mejor la realidad que habitamos, aunque debemos siempre considerar que el tratamiento de hechos nunca es neutro, ya que cotidianamente expresa una opinión con respecto a ellos. Así, es recomendable que, pese a que a través de los MMC puedes conocer el momento y la cultura que vives, ellos no constituyen siempre una mirada objetiva de la realidad, sino que muchas veces intentan dirigir tanto tu visión de mundo como el consumo de productos, asociados a una calidad de vida determinada.

### El componente argumentativo en la publicidad y la propaganda

La publicidad utiliza a los Medios Masivos de Comunicación para poner en circulación sus mensajes, a través de diversos soportes: **la radio, el cine, internet, la televisión, los diarios, revistas, los afiches dispuestos en las calles y medios de transportes, el cine, etc.** Tener en consideración los diversos factores que intervienen en la relación entre producto-usuario es fundamental para la correcta interpretación del mensaje publicitario. Así,



por ejemplo, un aviso publicitario sobre un seguro de vida habitualmente dispondrá de un soporte mediático que llegue al adulto (en determinado horario en televisión, en determinada radioemisora, en determinada publicación periódica, etc.), en tanto busca generar interés y preocupación por el futuro en las personas que se encuentran en la mitad de la vida; empleará, además, una serie de argumentos asociados a valores, como la prevención, la organización, la importancia de la familia, los hijos,

el futuro, etc.

Por otra parte, si se trata de vender un detergente, se dirigirá a un público femenino (a partir de un prejuicio sexista “la mujer dueña de casa”) se privilegiarán tipos de argumentos basados en relaciones causales, pues los efectos esperados responderán a la calidad del producto que asegura el rendimiento, el ahorro, la limpieza y, sobre todo, la durabilidad, después de cada lavado, de las prendas de vestir.

En síntesis, es importante tener en cuenta las diversas estrategias argumentativas usadas por los mensajes publicitarios, ya que el emisor construye un modelo de receptor a quien va dirigido su mensaje e intenta convencerlo (o persuadirlo) con argumentos adecuados a la edad, al nivel socioeconómico, estrato cultural, etc.

### Estereotipos humanos: visiones con respecto al mundo y la vida

En los MMC (medios masivos de comunicación) encontramos diversas maneras de representar a los seres humanos. Este código se vincula directamente con el tipo de público (modelo) al que apela un medio específico o la publicidad. Así, y mediante la configuración de un tipo de mundo o de persona, cada medio pretende “enganchan” a los receptores que le interesan.

Veamos un ejemplo. La inclusión de mujeres en traje de baño en un diario popular estará en consonancia con los gustos del público consumidor de dicho medio. Del mismo modo, en ciertos programas radiales, hay claramente una apelación a un público específico: “la radio de los dos”, “la radio joven”, “para el adulto joven”, “para ti”, etc.

Por otra parte, los programas televisivos se dirigen a cierto público, y en función de esas características formulan estereotipos de personas que podemos rastrear en los avisos que los acompañan.

Por otro lado, si un programa está dirigido a los niños, los avisos publicitarios de este se relacionarán con los intereses de ellos (habitualmente la tenencia o posesión de juegos, figuras, películas, etc.) o de las madres que los acompañan mientras lo ven. A la hora del almuerzo, por ejemplo, y dada la predominancia de las telenovelas extranjeras, los receptores ideales o modélicos serán aquellos que se orienten a las dueñas de casa promoviendo productos asociados al hogar o a la belleza personal.



### Funciones más importantes de los medios masivos de comunicación:

**a) Informar:** es decir, presentar los hechos que ocurren y que, por distintos factores, poseen relevancia social.

Los medios de comunicación masivos recogen y distribuyen información verdadera, relevante y oportuna.

Ejemplos: noticiarios de televisión, de la prensa escrita y revistas, noticiarios radiales, etc.

**b) Formar opinión:** el carácter institucional de los emisores convierte a los medios de comunicación en instrumentos de regulación social, pues los medios interpretan y ordenan la información, de modo que los miembros de la comunidad puedan comprenderla. Esta selección, interpretación y ordenación conlleva cierto **contenido ideológico** que se transmite al receptor, **induciendo así la formación de una “opinión pública”**.

Ejemplos: columnas de opinión, críticas, etc.

**c) Educar:** los medios pueden recoger y transmitir los valores culturales de las distintas generaciones, contribuyendo a que la comunidad se reconozca, produzca pertenencia, sentido y proyecto histórico. De manera más específica, los medios de comunicación han sido empleados como **canales educativos** en muchos países con éxito, en la prensa, la radiotelefonía y sobre todo en el caso de la televisión pública. Ejemplos: programas televisivos acerca de la sociedad, suplementos culturales, sitios educativos en Internet, TVEducaChile, etc.

**d) Entretener:** debido a que los seres humanos necesitan relajarse y divertirse, la cual es una exigencia que toda sociedad, demanda a los medios de comunicación masivos, la función de diversión también es básica. La televisión y el Internet son hoy en día las fuentes principales de diversión masiva.



### Actividad

Lee atentamente cada pregunta, respondiendo con letra clara, correcta ortografía y adecuada redacción.

1. ¿Qué sucedería si dos hablantes que desean comunicarse no comparten el mismo código?

---

---

2. ¿Qué tipo de lenguaje no verbal crees que es el que más ocupas en el día a día? Fundamenta tu respuesta.

---

---

3. ¿Por qué crees que el lenguaje simbólico- icónico es tan importante para la publicidad?

---

---

4. ¿Qué significa que los mensajes que entregan los medios de comunicación masiva no siempre son objetivos?

---

---

5. Además de los mencionados en esta ficha, ¿qué otros estereotipos se presentan en la publicidad? Nombra alguna publicidad que los muestre.

---

---

6. ¿Qué programas televisivos que conoces tienen como objetivo formar opinión?

---

---

PLAN DE APRENDIZAJE REMOTO

FICHA DE TRABAJO N°6

LENGUA Y LITERATURA/ PROFESORA YÉSSICA CHÁVEZ MATURANA

14

Nombre alumno (a)				Plazo final de entrega	7 de mayo
				Fecha de trabajo asincrónico	26 de abril
Modalidad	Sincrónico/ Asincrónico	Evaluación	Formativa/ Sumativa	Tiempo	90 minutos
Contenido	Carta al director, publicidad y propaganda			Curso	3° Medio
OA	<b>OA 10</b> Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, propaganda o crónicas, considerando: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los propósitos explícitos e implícitos del texto, justificando con ejemplos sus afirmaciones sobre dichos propósitos.</li> <li>• Las estrategias de persuasión utilizadas en el texto (uso del humor, presencia de estereotipos, apelación a los sentimientos, etc.) y evaluándolas.</li> <li>• Las evidencias que se entregan o se omiten para apoyar una afirmación.</li> <li>• Los efectos causados por recursos no lingüísticos (como diseño, imágenes, disposición gráfica y efectos de audio) y lingüísticos (uso de imperativo, figuras literarias, expresiones populares, palabras en otros idiomas, intertextualidad, modalizaciones, etc.) presentes en el texto.</li> <li>• Qué elementos del texto influyen en las propias opiniones, percepción de sí mismo y opciones que tomamos.</li> </ul>				
Habilidades	Analizar, identificar, sintetizar, evaluar				
Instrucciones generales.	Recuerda enviar el desarrollo de tus actividades al correo de la profesora: yessica.chavez.maturana@gmail.com				

Unidad 2: Textos no literarios

Actividad 1:

Lee atentamente el siguiente texto, luego, responde cada pregunta. Usa letra clara, correcta ortografía y una adecuada redacción.

Señor director:

Es sabido que la pena de muerte ha sido aplicada, desde tiempos remotos, en diferentes civilizaciones. La pena capital fue siempre utilizada en base a dos argumentos: como forma de castigo para el criminal y, al mismo tiempo, como una manera de prevención de otros delitos.

¿Se podría afirmar que, verdaderamente, dicho castigo se justifica y que, realmente, disminuye el delito? Una de las razones por la que se debe repensar la utilidad de esta medida es el acceso al sistema legal. Se afirma que aquellos con menos capacidad económica tendrían menos posibilidad de tener una buena defensa en el juicio y, por tanto, con una alta probabilidad de ser sancionadas con esta pena capital.

Las estadísticas mundiales de aplicación de la pena de muerte, comparadas con su posible impacto en la disminución de la delincuencia, tampoco han mostrado resultados convincentes que puedan probar con certeza que esta sanción frena la comisión de delitos.



1. ¿Cuál es el propósito implícito del texto anterior? Justifica tu respuesta (4 puntos).



2. Entrega un ejemplo de hecho y uno de opinión presentes en el texto (4 puntos).

3. ¿Cuál es el tema del texto anterior? Justifica tu respuesta (4 puntos).

4. ¿Por qué el afiche que se presenta junto a la Carta al director es una propaganda y no una publicidad?

5. Qué interpretación le das al mensaje entregado en la propaganda contra la pena de muerte, que se presenta junto a la Carta al director: “La niñez: víctimas invisibles de la pena de muerte”.

## Actividad 2:

Lee atentamente la información entregada en cada afiche, relacionando esta con las imágenes. Luego, responde las preguntas, usando letra clara, correcta ortografía y adecuada redacción.

Afiche 1:



1. ¿El afiche 1 presenta una publicidad o propaganda? Justifica tu respuesta.

2. ¿Qué elementos persuasivos son usados en este afiche?

3. ¿Qué sentido tienen las palabras expresadas en el afiche “no solo duelen los golpes”?

Afiche 2:



4. ¿El afiche 2 presenta una publicidad o propaganda? Justifica tu respuesta.

5. ¿Qué estereotipos presenta este afiche?

6. ¿A qué tipo de público crees que va dirigido? Justifica tu respuesta.



PLAN DE APRENDIZAJE REMOTO  
FICHA DE TRABAJO N°7  
LENGUA Y LITERATURA/ PROFESORA YÉSSICA CHÁVEZ MATURANA

16

Nombre alumno (a)				Plazo final de entrega	7 de mayo
				Fecha de trabajo asincrónico	3 de mayo
Modalidad	Sincrónico/ Asincrónico	Evaluación	Formativa/ Sumativa	Tiempo	90 minutos
Contenido	Columna de opinión			Curso	3° Medio
OA	<b>OA 10</b> Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, propaganda o crónicas, considerando: <ul style="list-style-type: none"><li>• Los propósitos explícitos e implícitos del texto, justificando con ejemplos sus afirmaciones sobre dichos propósitos.</li><li>• Las estrategias de persuasión utilizadas en el texto (uso del humor, presencia de estereotipos, apelación a los sentimientos, etc.) y evaluándolas.</li><li>• Las evidencias que se entregan o se omiten para apoyar una afirmación.</li><li>• Los efectos causados por recursos no lingüísticos (como diseño, imágenes, disposición gráfica y efectos de audio) y lingüísticos (uso de imperativo, figuras literarias, expresiones populares, palabras en otros idiomas, intertextualidad, modalizaciones, etc.) presentes en el texto.</li><li>• Qué elementos del texto influyen en las propias opiniones, percepción de sí mismo y opciones que tomamos.</li></ul>				
Habilidades	Analizar, sintetizar, evaluar				
Instrucciones generales.	Lee atentamente la columna de opinión, respondiendo las preguntas que se presentan, a continuación, con letra clara, correcta ortografía y adecuada redacción. Recuerda enviar el desarrollo de tus actividades al correo de la profesora: <b>yessica.chavez.maturana@gmail.com</b>				

## Unidad 2: Textos no literarios

### Actividad:

Lee la siguiente columna de opinión, subrayando las ideas que consideres más importantes; luego, responde con letra clara, correcta ortografía y redacción, las preguntas que se presentan a continuación.

### Ciudad del Cabo y Baja California Sur: las ciudades que han vivido bajo la sombra del temido “Día Cero”

En medio de la escasez hídrica que afecta a todo el planeta, dos ciudades ya han vivido a la sombra de quedarse sin agua.

Carlos Montes

Revista Qué Pasa, 24 de marzo de 2021.

Este lunes se celebró una nueva edición del Día Mundial del Agua. La iniciativa busca recordar la relevancia de este líquido esencial. Si bien el problema de la escasez hídrica es un tema global, dos lugares del orbe tienen algo más que decir. Se trata de Ciudad del Cabo (Sudáfrica) y Baja California Sur, ubicada en México. La primera estuvo muy cerca del denominado “Día Cero”, a un suspiro de quedarse sin una gota de agua. Mientras que la segunda, aún sufre la situación. ¿Cómo llegaron a esa dramática realidad? Y a su vez, ¿cómo lograron revertirlo?





En Sudáfrica, si bien el problema era en toda la nación, la ciudad donde la situación fue más compleja fue **Ciudad del Cabo**, la que, además, estaba afectada por **una gran sequía**. Conocida mundialmente por la imponente Montaña de la Mesa, sus teleféricos y la isla Robben, lugar donde estuvo encarcelado Nelson Mandela, la ciudad portuaria de 400 km<sup>2</sup>, lo pasó realmente mal.

Para 2018, las autoridades **calculaban que el 22 de abril la ciudad se quedaría sin suministro de agua**. Con el fin de evitar la compleja situación, para febrero de ese año, **se limitó el consumo a 50 litros diarios por persona**.

**El fenómeno meteorológico de El Niño fue el principal responsable de la situación climática que afectó a la región**, y que provocó que el extremo sur de África se convierta en una de las zonas más secas. Acompañado de **la peor sequía del siglo**. Además, un **aumento de la población, escasez de fuentes alternativas y falta de concienciación**.

Las autoridades advirtieron: o los ciudadanos disminuían el consumo o esta cruda situación sería una realidad. Sin embargo, cuando la situación parecía irreversible, el esfuerzo en conjunto de los sudafricanos dio resultados. En un comienzo, **la fecha límite se postergó** al 11 de mayo, luego al 4 de junio y 9 de julio, hasta que ocurrió el milagro. **La situación había sido superada, aunque se debían mantener los mismos cuidados que se habían adoptado en los últimos meses**.

Si bien la situación de escasez hídrica aún afecta a la región, debido al **trabajo en conjunto entre autoridades, empresarios, agricultores y ciudadanos**, la principal presa de la región (Theewatersklof) superó el último verano con un 61,5% de capacidad.

#### Trabajo en conjunto:

En el caso de Baja California Sur, ciudad ubicada en México, el escenario no era bueno (y aún no lo es). En 2019, la ciudad de 798.447 habitantes también temía ser una de las víctimas del “Día Cero”. En pleno 2021, aún no logran superar la situación del todo.

La agricultura era **la actividad que más estrés hídrico generaba**, seguido por el **consumo doméstico y la actividad industrial**. Además, la ciudad depende básicamente del agua subterránea y, de 39 acuíferos que existen en la península, 37 están sobreexplotados. Otro factor dañino, es el **agua marina en los acuíferos y la aparición de algunos metales pesados** en el agua, lo que implica un efecto geológico complejo.

La clave, señalan expertos en la materia, al igual que como ocurrió en otras partes del mundo como Ciudad del Cabo, es trabajar en la socialización del tema, es decir, **generar cierto grado de conciencia en la ciudadanía**. Que la gente conozca realmente el fenómeno y sus consecuencias.

A su vez, la Universidad Autónoma de Baja California Sur (UABCS) presentó un Plan Integral para el Manejo del Agua, el que incluye ocho ejes principales, entre ellos la medición de consumo por edificios, mejora de instalaciones sanitarias, tratamiento de aguas residuales, cosecha de agua pluvial, infraestructura verde, entre otros.

Con lo señalado, el objetivo es **establecer un uso consciente del agua y así evitar el temido “Día Cero”**.

Otras ciudades severamente afectadas por situaciones similares han sido Sao Paulo (Brasil), Jakarta (Indonesia), El Cairo (Egipto) y Beijing, capital de China.

Chile no se queda atrás, ya que también es testigo de una situación similar. Es afectado por la peor megasequía de la que se tenga registro, la que ya cumplió más de diez años. El temido “Día Cero” no es algo próximo, pero no debe descartarse.

Hoy en día, cerca del 40% del territorio continental mundial se ha visto afectado por este fenómeno.

1. ¿Por qué el texto leído es argumentativo? Justifica tu respuesta.

---

---

2. En relación al título de esta columna de opinión ¿qué se quiere decir con la expresión “han vivido bajo la sombra del temido Día Cero”?

---

---



3. ¿Cuáles son las principales causas de la escases hídrica en Ciudad del Cabo y Baja California Sur?

---

4. ¿Qué se hizo en Ciudad del Cabo para detener la llegada del “Día Cero”?

---

5. ¿Qué sucedería si una zona de tu país se queda sin agua potable?

---

6. ¿Sientes que tu familia y tú hacen un uso responsable del agua? ¿Por qué?

---

7. ¿Por qué crees que cuesta tomar consciencia acerca del correcto uso del agua?

---

8. ¿Consideras que el lenguaje del texto leído es fácil de comprender? ¿Algo dificultó que entendieras todas las ideas planteadas? ¿Por qué?

---

9. Redacta un breve texto argumentativo acerca de la escases hídrica en Chile, en el cual plantees tu opinión en relación al rol que debe tener el Estado en este problema.

---

---

---

---

---

---

---

---