

PLAN DE APRENDIZAJE REMOTO

FICHA DE TRABAJO N°17

LENGUA Y LITERATURA/ PROFESORA YÉSSICA CHÁVEZ MATURANA

Nombre alumno (a)				Plazo final de entrega	19 de noviembre
				Fecha de trabajo asincrónico	5, 7, 12, 14, 19, 21, 26 y 28 de octubre
Modalidad	Sincrónico/ Asincrónico	Evaluación	Formativa/ Sumativa	Tiempo	4 semanas
Contenido	Características de la argumentación.			Curso	2° Medio
OA	<p>OA 10 Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, propaganda o crónicas, considerando:</p> <ul style="list-style-type: none">• Los propósitos explícitos e implícitos del texto, justificando con ejemplos sus afirmaciones sobre dichos propósitos.• Las estrategias de persuasión utilizadas en el texto (uso del humor, presencia de estereotipos, apelación a los sentimientos, etc.) y evaluándolas.• Las evidencias que se entrega o se omiten para apoyar una afirmación.• Los efectos causados por recursos no lingüísticos (como diseño, imágenes, disposición gráfica y efectos de audio) y lingüísticos (uso de imperativo, figuras literarias, expresiones populares, palabras en otros idiomas, intertextualidad, modalizaciones, etc.) presentes en el texto.• Similitudes y diferencias en la forma en que distintas fuentes presentan un mismo hecho.• Qué elementos del texto influyen en las propias opiniones, percepción de sí mismo y opciones que tomamos. <p>OA 12 Aplicar flexiblemente y creativamente las habilidades de escritura adquiridas en clases como medio de expresión personal y cuando se enfrentan a nuevos géneros:</p> <ul style="list-style-type: none">• Investigando las características del género antes de escribir.• Adecuando el texto a los propósitos de escritura y a la situación. <p>OA 19 Comprender, comparar y evaluar textos orales y audiovisuales, tales como exposiciones, discursos, documentales, noticias, reportajes, etc., considerando:</p> <ul style="list-style-type: none">• Su postura personal frente a lo escuchado y argumentos que la sustenten.• Una ordenación de la información en términos de su relevancia.• El contexto en el que se enmarcan los textos.• El uso de estereotipos, clichés y generalizaciones.• Los argumentos y elementos de persuasión que usa el hablante para sostener una postura.• Diferentes puntos de vista expresados en los textos.• La contribución de imágenes y sonido al significado del texto.• Las relaciones que se establecen entre imágenes, texto y sonido.• Relaciones entre lo escuchado y los temas y obras estudiados durante el curso.				
Habilidades	Analizar y evaluar.				
Instrucciones generales.	Lee atentamente las instrucciones para cada actividad, respondiendo, luego, en tu cuaderno. No olvides utilizar letra clara, correcta ortografía y adecuada redacción . Recuerda enviar el desarrollo de tus actividades al correo: y Chavez@capliacion.cl				

Unidad: Textos no literarios

Semana 1:

Actividad 1:

Vocabulario de la ficha 17 y 18.

Lee, atentamente, las definiciones de los siguientes conceptos, subrayando las ideas que consideres más relevantes, con el fin de apoyar tu comprensión de la información entregada en esta ficha, junto con las actividades que debes efectuar.

1. **Consistencia de la información:** Coherencia existente entre los argumentos, es decir, sin contradicciones entre estos mismos que invaliden la defensa de la tesis.
2. **Disuasión:** acto de convencer (con argumentos o por la fuerza de los hechos) a una persona para que cambie su manera de actuar, pensar o sentir.

3. **Estereotipo:** Idea, expresión o modelo estereotipados de cualidades o de conducta. En otras palabras, es la percepción exagerada, con pocos detalles y simplificada, que se tiene sobre una persona o grupo de personas que comparten ciertas características, cualidades y habilidades. Por ejemplo: “el estudiante mateo”, “la profesora mañosa”, etc.
4. **Explícito:** Textual, que está dicho o especificado de forma clara y detallada, sin insinuar ni dar nada por sabido o conocido.
5. **Hechos:** Acontecimiento, evento, circunstancia, asunto, situación.
6. **Implícito:** Que está incluido en una cosa, sin que esta lo diga o lo especifique.
7. **Inferir:** Deducir, es decir, que está incluido en una cosa, sin que esta lo diga o lo especifique. Ejemplo: “No estoy enojada, pero no quiero que me hables hoy” (por las palabras expresadas, se infiere que la persona sí se encuentra enojada, pero no lo ha admitido).
8. **Opinión:** Postura personal frente a un tema o situación.
9. **Preguntas retóricas:** interrogación expresada sin esperar recibir una respuesta por parte de los interlocutores.
10. **Propósito:** Finalidad u objetivo de algo. Responde a la pregunta ¿para qué?
11. **Tema:** Es una síntesis global, es decir, el asunto principal de todo un texto. Se responde a la pregunta ¿de qué trata?
12. **Veracidad:** Condición de veraz, es decir, que dice la verdad o es verdadero.

Actividad 2:

Lectura.

Lee la información que se presenta a continuación, subrayando las ideas que consideres más relevantes. No olvides que los conceptos explicados te permitirán desarrollar las actividades de este trimestre.

Discurso argumentativo

Definición:

Tipo de discurso que puede presentarse de manera oral o escrita, cuyo interés central es **convencer** (utilizando argumentos lógico-racionales) o **persuadir** al receptor (utilizando argumentos retórico-persuasivos), mediante **fundamentos desarrollados en torno a una opinión (tesis) que se desea defender**. Por ello es importante recordar que el tema de una argumentación debe ser **polémico**, o sea, que produzca diferentes posturas.

Debido a que el discurso argumentativo busca modificar el pensamiento del **receptor** respecto al tema que se está argumentando (para lograr su adhesión), predomina en éste la **función apelativa**.



Estructura interna de la argumentación:

✓ **Tesis:** Consiste en una afirmación, de carácter polémico, que pretende alcanzar aceptación general.

Ejemplo: *Ir de vacaciones al sur de Chile es una buena alternativa.*

✓ **Bases:** Son aquellas razones, hechos o datos que se entregan para apoyar la tesis.

Por ejemplo: una base para apoyar la tesis “ir de vacaciones al sur de Chile es una buena alternativa” sería: *junto con conocer esa hermosa zona del país, se fomenta el turismo nacional.*

✓ **Garantías:** Son el vínculo que une las bases con la tesis, es decir, refleja la pertinencia de esa base para esa tesis.

Por ejemplo: para garantizar el argumento de que “ir de vacaciones al sur de Chile fomenta el turismo nacional”, se puede esgrimir que: *en la medida en que invirtamos el dinero destinado para las vacaciones de verano en lugares turísticos nacionales, quienes se encargan de preparar la infraestructura que acoge a los visitantes temporales, tendrán mayores recursos económicos para implementar más y mejores instalaciones destinadas a la atracción, diversión y comodidad de los turistas nacionales e internacionales.*

✓ **Respaldos:** Corresponde a un cuerpo de información general que apoya la garantía. Casi siempre se trata de datos particulares (cifras, encuestas, estudios científicos, etc.), ejemplos que dan una prueba de que la garantía es fiable.

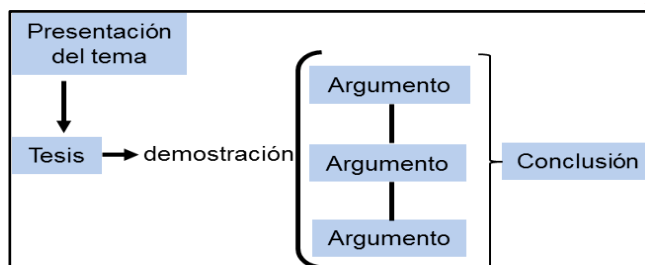
Ejemplo: Respaldo de la garantía: *la información que el SERNATUR entrega con respecto a la inyección de recursos para mejorar la infraestructura hotelera en el sur de Chile, en respuesta al importante incremento de visitantes nacionales e internacionales que se ha dado en esa zona durante la última década.*

Etapas de la argumentación:

✓ **Introducción:** Se plantea el **tema** de la argumentación y, dependiendo del tipo de argumentación, también puede plantearse la **tesis** (en el caso de que sea deductiva).

✓ **Demostración (cuerpo):** aquí se despliega el cuerpo **argumentativo**, es decir, las razones, bases, garantías y respaldos que apoyan la tesis.

✓ **Conclusión:** es aquella etapa en que se resume lo planteado con anterioridad respecto al **tema** y también puede volver a presentarse la **tesis** (en el caso de que sea argumentación inductiva).



Tipos de argumentación:

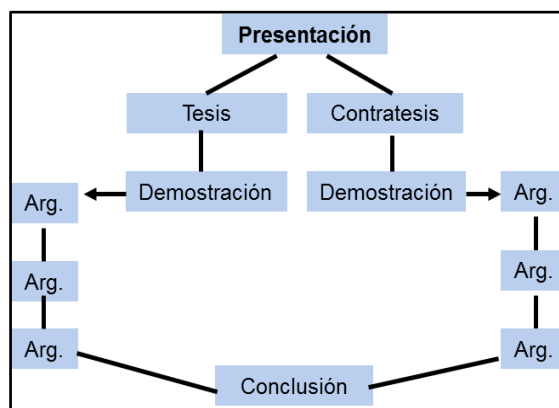
✓ **Argumentación secuencial:** consiste en la acumulación de argumentos a favor de una tesis. El texto suele empezar presentando el tema y, si corresponde, la tesis del autor o autora, es decir, planteando su punto de vista respecto de un tema. Luego, en el desarrollo del discurso, la tesis es apoyada a través de una suma de elementos probatorios o argumentos. La secuencia de argumentos puede tener un desarrollo deductivo o bien uno inductivo.

- **Deductivo:** en un comienzo se presenta el tema que permite el planteamiento de la tesis y luego esta se apoya en las demostraciones que la argumentan.

- **Inductivo:** En este caso se presenta el tema, luego las demostraciones que apoyarán la tesis planteada hacia el final del desarrollo del texto.

✓ **Argumentación dialéctica:** Comparada con la argumentación secuencial, la dialéctica es más compleja, en el sentido de que, además de presentar y defender una o varias tesis, también plantea una o más **contratesis** defendidas por los que no son partidarios del punto de vista que se intenta justificar en el proceso argumentativo.

Si bien el recurso de la contratesis implica la exposición de argumentos que favorezcan tanto a la tesis como a la contratesis, asumiendo una postura crítica respecto al propio planteamiento, el objetivo final es lograr **refutar la contratesis** por medio de argumentos que la invaliden y que a su vez **fortalezcan la tesis** central planteada por el autor o autora del texto.



Razonamientos argumentativos:

En la argumentación se dan distintos tipos de razonamiento dependiendo de las ideas que se quieran defender. Estos razonamientos responden a una construcción de ideas que pueden ser:

✓ **Por analogía:** se buscan atributos semejantes en seres o cosas diferentes. Este es un recurso muy bueno para explicar cosas nuevas, pues quien la emplea, compara aspecto por aspecto, un fenómeno u objeto desconocido para los receptores con otro que les resulta familiar. Como modo de razonamiento, la analogía nos permite garantizar, a partir de una tesis ya aceptada para un fenómeno u objeto conocido, la misma tesis respecto de otro fenómeno u objeto.

Ej.: *María y José son alegres, respetuosos, responsables y estudian dos horas todos los días. María obtiene altas calificaciones. Tesis: José también obtiene altas calificaciones.*

✓ **Por generalización:** se utilizan casos representativos para probar la tesis. Si se ocupan datos o muestras que no han sido bien seleccionadas o corresponden a pocos o un caso, estaríamos entrando a una generalización apresurada.

Ej.: *El 73% de los chilenos consume pan diariamente, por lo que podemos señalar que en nuestro país sus habitantes consideran a este producto como parte esencial de su dieta.*

✓ **Por signos:** Es un tipo de razonamiento que valora los signos de un fenómeno para avalar la tesis o para llegar a una tesis o conclusión. Es la típica usada por los médicos. Se emplea en casos en que existe una asociación confiable entre el fenómeno y su señal.

Ej.: *vómitos, malestar estomacal e indigestión son síntomas de una intoxicación.*

✓ **Razonamiento por causa:** se establece una conexión causal entre dos hechos. Específicamente, se afirma que las bases o razones son la causa de la tesis. Esta conexión es bastante más fuerte que la anterior, pues ya no afirma sólo la relación entre dos elementos, sino que uno causa el otro.

Ej.: *La carne de ballena es muy codiciada. Las ballenas fueron cazadas indiscriminadamente y, a pesar de la*

existencia de leyes de protección, aún se les cazan. Tesis: Las ballenas están en peligro de extinción.

✓ **Razonamiento por autoridad:** se puede fundar la tesis citando a una autoridad en la materia o acudiendo al prestigio de alguien importante o famoso. Para que el recurso sea correcto, debo apelar a una autoridad legítima, esto es, alguien que sepa mucho del tema.

Ej.: La climatóloga, Tatiana Fernández, indica que se ha producido un cambio notorio en estos últimos años en la temperatura promedio que se tiene en todas las estaciones del año, lo que explicaría las grandes sequías por las que hemos sido afectados.

Falacias argumentativas:

Las falacias son razonamientos defectuosos, pero que tienen poder persuasivo. Al argumentar podemos emplear procedimientos defectuosos que engañan a nuestro interlocutor, llevándolo a pensar que hemos fundamentado adecuadamente nuestra tesis o punto de vista cuando esto no es efectivo. Tomemos, por ejemplo, el siguiente diálogo:

Roberto: Las mujeres manejan mal los autos

Diana: ¿Cómo puedes saber eso?

Roberto: El año pasado choqué con una mujer que no respetó el signo pare.



Preguntas que pueden ayudarnos a reconocer una argumentación defectuosa o falaz:

- ¿Se están dando realmente unas bases para apoyar de la tesis?
- ¿Están las bases directamente relacionadas con lo sustancial de nuestra tesis?
- ¿Se presentan en las bases pruebas suficientes como para apoyar la tesis o se necesitan más bases?
- ¿Son justificables los supuestos (conjeturas) sobre los que descansa el argumento?
- ¿Se dan elementos ambiguos en el argumento?

Algunos tipos de falacias:

Nombre	Definición	Ejemplo
1.Generalización apresurada	Consiste en que por medio de pocos datos se realice una conclusión general poco seria, dado que no tiene significación estadística.	Chile está informado respecto de los beneficios del posnatal. La otra vez fui a Temuco y conversé con unas pobladoras y así lo pude comprobar.
2. Causa falsa	Consiste en entregar al auditor una causa que no provoca el efecto al que se refiere.	Si dejo un pedazo de carne afuera, en un par de días le saldrán gusanos. En conclusión, de la carne nacen los gusanos.
3. Falsa analogía	Se refiere a la utilización engañosa de una comparación, pues el ejemplo dado no satisfaría los aspectos sustanciales de la tesis.	¿Por qué un barrendero no gana lo mismo que un ingeniero, cuando todos sabemos que le ponen el mismo empeño a su trabajo?
4.Razón irrelevante	Se entrega un argumento que no tiene relación sustantiva con la tesis. Cuando escuchamos esta argumentación, nos preguntamos ¿y qué tiene que ver una con cosa con la otra? En síntesis, con esta pregunta, queremos que nuestro interlocutor nos dé una garantía.	Dado que las cortinas de esta universidad están bastante feas y estropeadas, podemos decir, entonces, que no es una universidad de excelencia académica.
5. Ataque directo	En esta falacia, no se refuta la tesis del contrario, sino que se critica a la persona que lo formula. Por eso, en latín, lo designaban Ad hóminem, es decir, un razonamiento conforme al cual el valor de un punto de vista depende de las cualidades de quien lo formule. Es un tipo de razón irrelevante.	Qué vas a saber tú de educación, si apenas, y con suerte, te sabes las tablas de multiplicar.
6.Ataque indirecto	Consiste, ya no en atacar a la persona, sino a las circunstancias del oponente, haciendo notar al auditorio que alguien tiene una postura por conveniencia y no por verdadero convencimiento. De esta forma, no se refuta la tesis del oponente, sino que se devalúa su opinión por las circunstancias que rodean a mi opositor. También se le designa en latín Ad hóminem.	Opinas así porque te conviene económicamente. Como eres de ese partido, te entusiasta esa manera de pensar. Crees que es mejor dado que tú papá es el que lo financia. Como es empresario, obvio que quiere mercantilizar la educación.

7. Envenenar el pozo	Esta falacia consiste en dejar un manto de dudas sobre la argumentación del oponente. Para que funcione esta falacia, es necesario que se haga antes de que el adversario entregue su posición, de forma que cuando se le oiga, el auditorio escuche sus argumentos con suspicacia o duda. Usa este nombre para indicar que no se deja agua limpia para el contrincante. Si alguien quiere sacar agua de ese pozo, se envenenará, es decir, si alguien cree en la posición del contrincante, estará equivocado. También entra en clasificación Ad hominem.	No podemos creer a las posiciones de la iglesia, pues ella siempre ha estado en contra de la libertad individual. Los hombres no deberían opinar sobre el aborto, dado que nunca han llevado o llevarán un hijo en el vientre. Es obvio que la oposición estará en contra de lo que haga el Gobierno, por algo se llaman “oposición”.
8. Apelar a la popularidad	Consiste en validar un punto de vista porque la mayoría considera que es correcto. Este argumento suele no ser suficiente ni relevante. Por ejemplo, en la Edad Media se creía, mayoritariamente en la teoría Geocéntrica, lo que no necesariamente lo convertía en una verdad científica. También suele no ser relevante cuando, por ejemplo, decimos que: El reality año “0” es el mejor programa en calidad de la tv porque tiene más auditores. Esta falacia es un tipo de causa falsa, pues sabemos que no porque tenga más auditores lo convierte en un programa de mayor calidad.	La mayoría de los padres se inclina, a la hora de matricular a sus hijos, por colegios particulares y subvencionados, por eso sabemos que la educación municipal es mala. La Universidad Católica aglutina la mayor cantidad de puntajes altos en la PSU, de ahí podemos concluir que la PUC tiene mayor calidad de enseñanza. Todos prefieren Dove, prefíerelo tú también.
9. Apelar a las élites	Esta falacia valida un punto de vista dado que una minoría (a la cual, supuestamente todos queremos pertenecer) la considera correcta. Generalmente es usada por la publicidad.	Mercedes Benz, un auto solo para ganadores.
10. Apelar a la misericordia	Consiste en validar un punto de vista porque el que lo defiende tiene algún problema o dificultad.	Se debe aprobar el proyecto de ley, pues hay gente que sufre. Si terminamos nuestra relación sufriré demasiado, por favor, no termines conmigo, ¿no ves que quedaré solo?
11. Apelar a una falsa autoridad	Esta falacia consiste en que se debe creer un punto de vista, ya que así lo confirma una “autoridad”. El problema de dicho argumento es que dicha “autoridad” no lo es en el tema que trata la tesis.	Para tener un buen equilibrio fiscal, los gastos deben aumentar a la hora de dar bonos a los más necesitados, ya que Gandhi así lo pensaba.
12. Apelar al temor	Consiste en que se debe aceptar como válido un punto de vista por miedo a alguna represalia de quien defiende la tesis, en otras palabras, se ejerce una amenaza directa o indirecta por parte del emisor sobre el receptor. En latín la llamaban Ad báculo (bastón), pues si no se aceptaba un punto de vista, entonces, se recurría a un golpe de bastón como amenaza.	Si no nos apoyas en este proyecto, entonces, deberemos prescindir de tus servicios en la empresa. No puedes estar en desacuerdo, ya que tu jefe no estará nada de contento si sabe que piensas así.
13. Premisa problemática	En esta falacia se parte de la aceptación de una premisa que no es universalmente correcta, es decir, en la argumentación del emisor se recurre a un principio que no es compartido por el sentido común.	Usaré pantalones verdes hoy, ya que mi horóscopo dice que conoceré a alguien que me cambiará a vida si los uso.
14. Circularidad	Es esta argumentación, el emisor rehúye la razón de por qué se debe creer en su punto de vista y, para hacer parecer que lo ha argumentado, repite su punto de vista como si fuera un principio del cual no se debe dudar. En latín se le denomina Petitio principii, pues se pide la repetición del mismo principio o tesis, sin argumentar, es decir, el razonamiento es circular.	La prueba está difícil, pues no está complicada. (*y si no está complicada, entonces, no está difícil) El equipo de nuestros amores no está jugando bien, pues su nivel de juego es bastante malo. (*si juegan mal, entonces, no están jugando bien).

Análisis de una carta al director.

Lee atentamente y, a continuación, responde las preguntas:

Artistas en el metro

Señor Director:

En los vagones del metro de Santiago hay una señalética para impedir que artistas urbanos actúen dentro de los trenes. El problema es que es ofensiva e instala en la ciudadanía un precedente poco amigable hacia la cultura. Exponer en un círculo a un personaje que toca guitarra, cruzado transversalmente por una línea roja, es un mensaje equivocado y afecta el quehacer de los músicos en particular y, por extensión, de toda actividad artística.

La Unión Nacional de Artistas, agrupación que representa a 18 asociaciones y sindicatos del arte, en todas sus disciplinas, agradece y respeta el aporte que Metro de Santiago hace a la actividad cultural a través de distintas iniciativas, como “Bibliometro” o “Música a un Metro”, además de facilitar el acceso esporádico a espectáculos artísticos para sus usuarios, entre otras actividades.

Considerando los esfuerzos de Metro de Santiago por la cultura, es contradictorio que instale en la gente un símbolo tan fuerte en contra del arte.

Aun cuando entendemos que debe existir respeto por el espacio y la comodidad del otro, dicha imagen va más allá de lo prudente e incita a un rechazo agresivo.

Mario Rojas

Presidente Unión Nacional de Artistas

Cartas al Director, “Economía y Negocios”, en El Mercurio, miércoles 17 de abril de 2019, recuperado de <http://www.economiaynegocios.cl/noticias/noticias.asp?id=562804>

1. ¿Cuál es el tema central del texto leído?
2. ¿Qué tesis se busca defender dentro del texto? ¿Esta se encuentra de forma explícita o implícita?
3. ¿Qué argumentos sustentan la tesis?
4. ¿Crees que los argumentos son pertinentes y suficientes para apoyar tesis? ¿Por qué?
5. ¿Qué tipo de argumentación presenta el texto (secuencial deductiva, secuencial inductiva o dialéctica)? Justifica tu respuesta.
6. ¿Estás de acuerdo con la opinión del autor del texto? Justifica tu respuesta.
7. ¿Qué estrategias crees que se utilizan en este texto para convencer o persuadir? ¿Son efectivas? ¿Por qué?

Actividad 4:

Análisis de un texto argumentativo.

Lee, atentamente, cada pregunta y encierra en un círculo la alternativa que consideres correcta.

La historia detrás del consumo

Michael Laitman

Toda nuestra vida se reduce a ir al trabajo, ir de compras y regresar al trabajo para pagar todas las cosas que compramos. Y a este interminable ritmo, no debemos sorprendernos de que las encuestas indiquen que la felicidad en las diversas sociedades va en declive. ¿Es realmente esta, la forma en que queremos manejar nuestra existencia y nuestra economía? ¿En verdad queremos seguir sometidos a un sistema que nos esclaviza, destruye el medio ambiente y, a fin de cuentas, tampoco nos hace felices?

Annie Leonard, experta internacional en temas de sustento y salud ambiental, pasó diez años siguiéndole la pista a las "cosas", desde su inicio como materia prima hasta que termina sus días en el basurero. Su documental La Historia de las Cosas (www.storyofstuff.com), lo han visto ya más de dos millones de personas. Estos son algunos hallazgos:

- En las últimas tres décadas únicamente, hemos consumido una tercera parte de los recursos naturales del planeta.

- El 75% de las zonas globales pesqueras están siendo explotadas o ya rebasan su capacidad.

- El 85% de los bosques primigenios del planeta ya no existen.

- Los Estados Unidos tienen tan sólo un 5% de la población mundial, pero utilizan el 30% de los recursos del planeta y crean un 30% de la basura global. El estudio revela que "No ocurrió así nomás; fue planeado".

¿Por qué ir de compras se ha convertido en el deporte nacional? Esta extensa investigación revela que nuestras sociedades "de usar y desechar" fueron cuidadosamente planeadas con el propósito de revitalizar la economía después de la Segunda Guerra Mundial. En ese momento, el analista de ventas al menudeo Victor Lebow expuso un proyecto muy ambicioso en Estados Unidos. "Nuestra economía, altamente productiva, requiere que hagamos del consumo nuestro modo de vida; que convirtamos en un ritual la compra y uso de las mercancías, que busquemos nuestra satisfacción espiritual y la satisfacción de nuestro ego en el consumo. Necesitamos que las cosas se consuman, se gasten, se repongan y se desechen a un ritmo de aceleración constante".

Y fue así que empezó a rodar la pelota del consumo. Las empresas diseñan productos que se vuelven obsoletos a la mayor brevedad posible. Constantemente se llenan los anaqueles con productos desechables para nuestra comodidad. ¿El resultado? Más compras y más desperdicio. La explicación de la Cábala sobre "el deseo de consumir" La Historia de las Cosas concluye con una serie de estrategias ecologistas para mejorar la situación. Sin embargo, en el documental también se explica que "la situación va a avanzar cuando podamos ver las conexiones, cuando podamos ver el cuadro completo".

La sabiduría de la Cábala trata precisamente sobre cómo ver estas "conexiones". Nos dice que tenemos que examinar tras bambalinas y descubrir la fuerza conductora que motiva nuestro "deseo de consumir", y el sistema que lo nutre no es otro sino nuestra naturaleza misma: el egoísmo humano. Desde la perspectiva de la Cábala queda muy claro que el consumo de cualquier artículo nunca va a proporcionar satisfacción espiritual, o en palabras más sencillas, felicidad duradera y genuina. La satisfacción espiritual se puede alcanzar únicamente armonizándonos con el atributo subyacente de la naturaleza, que es el amor total y el otorgamiento. Pero puesto que este atributo está oculto, lo que percibimos es tan sólo nuestra falta de equilibrio, que se refleja en todos los problemas que nos rodean, ya sea entre nosotros o entre nosotros y la naturaleza. Los cabalistas nos dicen que estar en equilibrio con el atributo de otorgamiento de la naturaleza es la única forma de lograr la felicidad. Pero, para alcanzar este objetivo, primero tenemos que transformar nuestra naturaleza egoísta.

La transformación es interna La Cábala revela que la manera en que conducimos nuestra vida personal y al planeta entero es el resultado directo de nuestra naturaleza innata. Y si queremos que algo cambie afuera, tenemos que liberarnos primero de las ataduras de nuestro ego sobre nuestras elecciones y valores. La Cábala nos proporciona el método para lograrlo. Nuestro propósito verdadero, al ser creados, es mucho más elevado que ser tan sólo esclavos de nuestro sistema de consumo. Tampoco se reduce a un "sistema de vida ecológica", utilizando mejor nuestros recursos. El cabalista Yehuda Ashlag (Baal HaSulam) escribe que "El propósito de toda la Creación es adherirse al Creador por equivalencia a Su forma" (Artículo La Libertad). En palabras sencillas, el propósito del hombre es establecer en su interior el equilibrio con la naturaleza, balancear su egoísmo inherente con el altruismo innato de la naturaleza y de este modo, percibir la realidad a un nivel perfecto y eterno. Una vez que hayamos realizado los cambios en nuestro interior, la visión de "una economía unificada y ecológica" también se hará realidad. Al adherirnos al atributo de otorgamiento de la

naturaleza, nos transformaremos, lo cual también modificará los sistemas terrenales. Pero el cambio, nos dice la Cábala, sólo puede lograrse desde el interior de las personas.

"Mientras no elevemos nuestra meta por encima de la vida corporal, no tendremos un resurgimiento corporal, pues lo espiritual y lo corporal dentro de nosotros no pueden convivir en el mismo recipiente."
Cabalista Yehuda Ashlag (Baal HaSulam), Exilio y Redención.

- 1. ¿Cuál es el **tema** central del texto? Justifica tu respuesta.

- 2. ¿Qué **tipo de argumentación** se utiliza en el texto (secuencial deductiva, secuencial inductiva o dialéctica)? Justifica tu respuesta.

- 3. Explica con tus palabras la **tesis** que busca defender el autor.

- 4. Señala, al menos una **base, garantía y respaldo** utilizados por el autor con la intención de defender la tesis central.

- 5. ¿Con qué finalidad el autor introduce en su texto otras voces, es decir, las palabras de otras personas?

- 6. ¿Crees que los argumentos son **pertinentes, veraces y suficientes** para apoyar tesis? ¿Por qué?

- 7. ¿**Estás de acuerdo con la visión y opinión** que plantea el autor en el texto? Desarrolla y argumenta tu respuesta.

- 8. ¿Qué partes del texto piensas que **influyeron en tu opinión**? ¿Por qué?

- 9. ¿**Te sientes una persona consumista**, es decir, que muchas veces compra o desea cosas que no necesita? Desarrolla, argumenta tu respuesta y ejemplifica.

- 10. **Busca otra fuente de información** en donde se hable del mismo tema. Compara los puntos de vista. Señala que diferencias y similitudes puedes identificar.

- En base a lo que sabes y con la ayuda de tu creatividad, **elabora un microcuento** que no pase más allá de las **15 líneas**, en donde se trate el tema del consumismo.
- Recuerda que todo texto debe llevar un **título**.
- Para esta ocasión, deberás crear un **microcuento** que tenga **alguna enseñanza, moraleja o crítica** con relación al tema central.

This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

Análisis de video “La historia de las soluciones”.

<https://www.youtube.com/watch?v=YORUgmHpUlk>



3. ¿Cuál es el **tema central** del video y en qué **contexto** se enmarca?

-

-
-
-

-

-

8. ¿Qué **estereotipos** se ven reflejados en el video? ¿Por qué?

9. ¿Cómo contribuyen las **imágenes y sonidos** a que te sientas interesado por lo que se está expresando?

10. ¿Qué **falacias argumentativas** has escuchado en torno a la situación medioambiental actual de nuestro país? Si no recuerdas alguna, investiga.

PLAN DE APRENDIZAJE REMOTO

FICHA DE TRABAJO N°18

LENGUA Y LITERATURA/ PROFESORA YÉSSICA CHÁVEZ MATURANA

11

Nombre alumno (a)				Plazo final de entrega	19 de noviembre
				Fecha de trabajo asincrónico	2, 4, 9, 11, 16 y 18 de noviembre
Modalidad	Sincrónico/ Asincrónico	Evaluación	Formativa/ Sumativa	Tiempo	3 semanas
Contenido	Columna de opinión			Curso	2° Medio
OA	OA 10 Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, propaganda o crónicas, considerando: <ul style="list-style-type: none"> • Los propósitos explícitos e implícitos del texto, justificando con ejemplos sus afirmaciones sobre dichos propósitos. • Las estrategias de persuasión utilizadas en el texto (uso del humor, presencia de estereotipos, apelación a los sentimientos, etc.) y evaluándolas. • Las evidencias que se entrega o se omiten para apoyar una afirmación. • Los efectos causados por recursos no lingüísticos (como diseño, imágenes, disposición gráfica y efectos de audio) y lingüísticos (uso de imperativo, figuras literarias, expresiones populares, palabras en otros idiomas, intertextualidad, modalizaciones, etc.) presentes en el texto. • Similitudes y diferencias en la forma en que distintas fuentes presentan un mismo hecho. • Qué elementos del texto influyen en las propias opiniones, percepción de sí mismo y opciones que tomamos. 				
	OA 15 Planificar, escribir, revisar, reescribir y editar sus textos en función del contexto, el destinatario y el propósito: <ul style="list-style-type: none"> • Recopilando información e ideas y organizándolas antes de escribir. • Adecuando el registro, específicamente el vocabulario (uso de términos técnicos, frases hechas, palabras propias de las redes sociales, términos y expresiones propios del lenguaje hablado), el uso de la persona gramatical y la estructura del texto, al género discursivo, contexto y destinatario. • Considerando los conocimientos e intereses del lector al incluir la información. • Asegurando la coherencia y la cohesión del texto. • Cuidando la organización a nivel oracional y textual. • Usando conectores adecuados para unir las secciones que componen el texto y relacionando las ideas dentro de cada párrafo. • Usando un vocabulario variado y preciso. • Reconociendo y corrigiendo usos inadecuados, especialmente de pronombres personales y reflejos, conjugaciones verbales, participios irregulares, conectores, preposiciones, y concordancia sujeto– verbo, artículo– sustantivo, sustantivo– adjetivo y complementarios. • Corrigiendo la ortografía y mejorando la presentación. • Usando eficazmente las herramientas del procesador de textos. 				
	OA 22 Expresarse frente a una audiencia de manera clara y adecuada a la situación para comunicar temas de su interés: <ul style="list-style-type: none"> • Presentando información fidedigna y que denota una investigación previa. • Siguiendo una progresión temática clara. • Graduando la cantidad de información que se entrega en cada parte de la exposición para asegurarse de que la audiencia comprenda. • Usando un vocabulario que denota dominio del tema. • Usando conectores adecuados para hilar la presentación. • Usando material visual que destaque solo lo más relevante y/o explique los conceptos más complejos. 				
	OA 24 Realizar investigaciones sobre diversos temas para complementar sus lecturas o responder interrogantes relacionadas con el lenguaje y la literatura: <ul style="list-style-type: none"> • Delimitando el tema de investigación. • Seleccionando páginas y fuentes según la profundidad y la cobertura de la información que buscan. • Usando los organizadores y la estructura textual para encontrar información de manera eficiente. • Evaluando si los textos entregan suficiente información para responder una determinada pregunta o cumplir un propósito. • Evaluando la validez y confiabilidad de las fuentes consultadas. • Jerarquizando la información encontrada en las fuentes investigadas. 				

12

	<ul style="list-style-type: none">• Registrando la información bibliográfica de las fuentes consultadas.• Elaborando un texto oral o escrito bien estructurado que comunique sus hallazgos.
Habilidades	Analizar, interpretar, evaluar.
Instrucciones generales.	Lee atentamente las instrucciones para cada actividad, respondiendo, luego, en tu cuaderno. No olvides utilizar letra clara, correcta ortografía y adecuada redacción . Recuerda enviar el desarrollo de tus actividades al correo: y Chavez@gmail.com

Preparemos nuestro trabajo final:

Estimados estudiantes, los invito a desarrollar vuestro trabajo final, el cual consta de tres partes:

- Investigación.
- Redacción de columna de opinión.
- Exposición oral.

Semana 1:

Actividad 1:

Trabajo de investigación.

Investiga acerca de la situación medioambiental actual, en fuentes que consideres confiables, guiándote por las siguientes preguntas:

a) ¿Cuáles son los **problemas medioambientales más graves** de los que se ha hablado actualmente, a nivel mundial? **Explica, al menos 4**, en un mínimo de 5 y máximo 10 líneas.

b) ¿Qué **problemas medioambientales** podrían estar haciendo peligrar la **supervivencia humana**? **Explica, al menos 2**, en un mínimo de 5 y máximo 10 líneas.

c) ¿Qué países son los que **generan mayor contaminación a nivel mundial** y **por qué** sucede esto? Responde en mínimo 4 y máximo 6 líneas.

d) ¿Qué **medidas exitosas**, a nivel mundial, se han tomado contra los problemas medioambientales? **Señala al menos 3**, en mínimo 5 y máximo 10 líneas.

e) ¿Cuáles son los **problemas medioambientales más graves** que ocurren en **Chile**? **Señala al menos 3**, en mínimo 5 y máximo 10 líneas.

f) **Indica los sitios web de donde obtuviste la información, escribiendo, además, los enlaces en que se pueden encontrar los textos citados.**

Semana 2:

Actividad 2:

Redacción de columna de opinión.

Instrucciones:

Considerando la información obtenida a través de la investigación efectuada, redacta una breve columna de opinión acerca de la **situación medioambiental actual**. Para ello considera los siguientes requisitos:

- a) Organiza la información en **seis párrafos**: 1 de introducción, 4 de desarrollo y 1 de conclusión.
- b) En la **introducción** presenta el tema, la tesis y la contextualización de tu columna. En cuanto al **tema**, este debe **enmarcarse en los problemas medioambientales actuales**, pero es importante que lo **acotes a un aspecto particular** del que desees hablar.
- c) En el **desarrollo**, divide este en cuatro párrafos, abordando argumentos distintos en encada uno, con el fin de defender la tesis.
- d) En las **conclusiones**, plantea una **síntesis** de lo expuesto, cierra tus argumentos con algún tipo de **reflexión** en que quede clara tu postura personal y finaliza con una **pregunta retórica**.
- e) Escribe en **tercera persona gramatical** y usa la **norma culta-formal** para redactar.
- f) Tu redacción debe ser cuidadosa, teniendo especial dedicación en la **construcción de oraciones coherentes**, es decir, que tengan sentido y se relacionen con el tema central y la tesis.
- g) Considera el uso de **conectores** para tu trabajo, como elementos que establecen relaciones entre las oraciones y le dan parte de su sentido.
- h) **Evita redundancias**, o sea, repetir palabras de forma innecesaria. Para ello, terminado cada párrafo, relea tu texto y reemplaza aquellas expresiones que aparezcan demasiadas veces.
- i) Una vez escrito el texto, revisa la **concordancia gramatical**, corrigiendo en caso de errores. Si necesitas ayuda para recordar en qué consiste, revisa la ficha 11, entregada en el trimestre pasado.
- j) Recuerda corregir **faltas de ortografía** (literal, acentual y del uso de los signos de puntuación).

I) Finalmente, escribe el texto en un **archivo Word, considerando lo siguiente:**

- Letra Arial 13 para el **título**.
- Letra Arial 11 para el **nombre del autor**.
- Letra Arial 11 para el **cuerpo del texto**.
- Interlineado **1,5**.
- Una **imagen** relacionada con el tema de la columna de opinión, la cual acompañe al texto.

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

Actividad 3:

Exposición oral*.

Estimados estudiantes, exposición oral que deberán efectuar, se hará en torno a la columna de opinión desarrollada en la actividad 2. A continuación, se detallan las instrucciones para efectuar esta actividad.

Tema: Situación medioambiental actual (deben recordar que puede ser un **aspecto específico de este tema**).

Fecha de exposición oral: 2, 4 y 9 de noviembre.

Se evaluará:

- ✓ **Mínimo 2 minutos** de exposición oral.
- ✓ **Responsabilidad en la entrega del trabajo** en fecha establecida.
- ✓ Uso de **lenguaje culto-formal**, con un vocabulario variado y preciso.
- ✓ **Evitar utilización de muletillas.**
- ✓ **Modulación y volumen de voz adecuado.**
- ✓ Uso de **conectores** para hilar la presentación.
- ✓ La información entregada sigue un **orden coherente** (desde los aspectos generales y la tesis en la **introducción**; siguiendo con los detalles en el **desarrollo**; hasta llegar a la **conclusión**, en donde plantea una síntesis de lo expuesto, una reflexión final y una pregunta retórica).
- ✓ Información entregada denota una **investigación previa**.
- ✓ Estudiante usa **una imagen**, para explicar parte del contenido de su exposición.
- ✓ Estudiante **no lee** textos de apoyo al exponer, pues **maneja el tema**.

*En caso de ser un estudiante que, durante el año, ha acreditado **no poder asistir a clases presenciales o participar de las clases online**, por problemas de conexión, puede optar a **grabar video con exposición oral**. Éste no debe estar editado, es decir, **la exposición se realiza sin interrupciones**. El estudiante, además, debe filmarse desde una distancia suficiente, para que **se aprecie de cuerpo completo**.

Se debe respetar fecha de entrega de video de exposición oral: **2 de noviembre**.