

PLAN DE APRENDIZAJE REMOTO
FICHA DE TRABAJO N°14
LENGUA Y LITERATURA/ PROFESORA YÉSSICA CHÁVEZ MATURANA

Nombre alumno (a)				Fecha de entrega	19 de noviembre
				Fecha de trabajo asincrónico	Desde el 4 de octubre al 15 de noviembre
Modalidad	Sincrónico/ Asincrónico	Evaluación	Formativa/ Sumativa	Tiempo	7 clases
Contenido				Curso	3° Medio
OA	OA 4: Analizar críticamente los géneros discursivos surgidos en diversas comunidades digitales (post, tweet, fotografías y videos, comentarios en foros, memes, etc.), considerando: <ul style="list-style-type: none">• Influencia del contexto sociocultural.• Intereses, motivaciones, características y temas compartidos por los participantes de la comunidad.• Posicionamiento de los enunciadores frente a los temas y el rol que asumen ante la audiencia.• Modos de razonamiento y calidad de la evidencia para sostener opiniones.• Problemas éticos asociados a la participación: difusión de información, formas de acoso, descalificación o discriminación, sus alcances y consecuencias. OA 6. Producir textos (orales, escritos o audiovisuales) coherentes y cohesionados, para comunicar sus análisis e interpretaciones de textos, desarrollar posturas sobre temas, explorar creativamente con el lenguaje, entre otros propósitos: <ul style="list-style-type: none">• Aplicando un proceso de escritura* según sus propósitos, el género discursivo seleccionado, el tema y la audiencia.• Adecuando el texto a las convenciones del género y a las características de la audiencia (conocimientos, intereses, convenciones culturales).				
Habilidades	Analizar y evaluar				
Instrucciones generales.	Lee, atentamente, cada texto, subrayando las ideas que consideras más importantes. Luego, responde las preguntas con letra clara, correcta ortografía y adecuada redacción. Recuerda enviar el desarrollo de tus actividades al correo de la profesora: y Chavez@caplicacion.cl				

Unidad: Análisis crítico de géneros discursivos en comunidades digitales

Clase 1:
Actividad 1: Vocabulario.

Postverdad: Información o afirmación en la que los datos objetivos tienen menos importancia para el público que las opiniones y emociones que suscita.

Cámara de eco digital: La información, ideas o creencias son amplificadas por transmisión y repetición en un sistema «cerrado», donde las visiones diferentes o competidoras son censuradas o están prohibidas o minoritariamente representadas. El término se refiere por analogía a la cámara de eco acústica donde los sonidos reverberan.

Sesgo de confirmación: Es la tendencia de la mente de las personas a buscar información que respalde los puntos de vista que ya tienen. Las personas fácilmente aceptan nueva información que sea consistente con sus creencias, pero son escépticas ante la información que contradice sus creencias.



1. Explica, brevemente, con tus palabras, los tres conceptos definidos anteriormente.

2. La imagen que acompaña a las definiciones ¿qué situación representa? Explica.

Clase 2:

Actividad 2: Lectura.

Lee atentamente el siguiente texto, subrayando las ideas que consideres más relevantes.

Columna de opinión:

LA IRA, EL MIEDO Y LAS FAKE NEWS

Tomás Pérez-Acle

Biólogo computacional, investigador Fundación Ciencia & Vida y profesor, Centro Interdisciplinario de Neurociencia de Valparaíso, U. de Valparaíso.

“Miente, miente que algo queda” dice un viejo refrán que es tan antiguo como la mentira misma. Utilizado a lo largo de los años por variopintos personajes históricos como el faraón Ramsés, Alejandro Magno y Voltaire, hace referencia a una técnica propagandística que busca establecer como cierta una propuesta falsa.



El mismo Goebbels, ministro de propaganda de Hitler, acuñó su propia versión indicando que “si se dice una mentira suficientemente grande, y se repite continuamente, la gente comenzará a creerla”.

Pese a la derrota nazi, la idea de la mentira sistemática como estrategia de propaganda subsistió. Hoy la podemos reconocer en el periodismo amarillista y en las políticas de **postverdad**. En ambos casos, el objetivo es el mismo: desinformar o engañar a las personas de forma deliberada, apelando no a los argumentos, sino a las emociones. Si bien es un fenómeno de larga data, el reinado de las redes sociales ha creado un terreno fértil para las noticias falsas o fake news.

Mientras que para producir una noticia falsa a través de los medios tradicionales se requiere de la acción concertada desde fotógrafos hasta editores, para hacerlo en las redes sociales sólo hace falta un teléfono inteligente y una conexión a internet.

Hoy, más del 66% de las personas del mundo posee un dispositivo móvil con conexión a internet. Por ende, producir noticias, sean estas falsas o no, es tan habitual que muchos “caza noticias” reportan directo desde sus dispositivos móviles. Esta hiperconexión ha creado un fenómeno nuevo donde nuestra vida digital está compuesta mayoritariamente de quienes piensan como nosotros, creando la llamada “cámara de eco digital” (Tornberg P, PLoS One 2018).

Más aún, a pesar de nuestra conexión continua, cuando buscamos información en la red tendemos a buscar sólo aquello que confirme nuestras creencias, guiados por sesgo de confirmación (Waldrop MM, PNAS 2017). Este comportamiento se extrema en el caso de los más jóvenes, para quienes, querámoslo o no, la vida digital cobra tanta o más relevancia que la física. Esta es la vía de expresión, comunicación y entretenimiento preferida, siendo además la fuente fundamental de información. De este modo, las redes sociales crean el escenario ideal para la dispersión de fake news, mutando y reproduciéndose de forma vertiginosa.

¿Cuánto más rápido se mueve una fake news respecto de una noticia verdadera? Un trabajo reciente publicado en la revista Science (Vosoughi S, et al 2018) estudió la dispersión de aproximadamente 126.000 fake news en EE.UU. (entre 2006 y 2017) a través de redes sociales. La conclusión fue lapidaria: mientras que una noticia verdadera llega en promedio a 1.000 personas, una fake news llega fácilmente a 100.000, y lo hace en un tiempo menor. Este comportamiento, concluyen los investigadores, se debe a que las fake news explotan la sorpresa, basándose en las emociones, principalmente la ira y el miedo.



Al ser tocados emocionalmente por una fake news, necesitamos hacer algo y creemos que, al compartirla, nos hacemos parte de la solución. Es así como, al moverse, éstas lo hacen resonando en nuestras cámaras de eco, remarcando su veracidad: “Si todo el mundo lo dice, ¡debe ser verdad!”.

En las pocas ocasiones en que tratamos de validar una noticia, buscamos “fuentes externas” que muchas veces pertenecen a nuestras cámaras de eco, o peor aún, son fuentes seleccionadas por nuestro sesgo de confirmación. Estas características convierten a las fake news en un fenómeno de comunicación que puede influenciar nuestra vida de manera brutal. Ejemplo de esto son los movimientos antivacunas o el terraplanismo. Por un lado, negando toda la evidencia científica, las fake news han promovido que las vacunas causan condiciones como el autismo. Por el otro, se argumenta que una conspiración mundial nos ha convencido de que la Tierra es redonda.

Lamentablemente, desde que comenzó el estallido social, las fake news se han apoderado de nuestras redes sociales y lo han hecho apelando a la ira y al miedo, como armas fundamentales. Así, amplifican la exaltación de nuestra sociedad, nutriéndose de la indignación provocada por la falta de visión política y la violencia impune.

En este escenario, nadie gana. Si queremos lograr el tan anhelado nuevo pacto social que proyecte a Chile a un desarrollo justo, hay que reconocer y descartar las fake news. Para esto, es fundamental resistir la tentación de viralizar todo lo que nos llega, particularmente aquello que nos causa emociones profundas. Debemos aplicar pensamiento crítico, luchando contra nuestro sesgo de confirmación para salir de nuestras cámaras de eco, y así buscar fuentes externas que nos entreguen una mirada amplia. Así daremos un pequeño pero necesario paso para abrir el camino conducente al diálogo. Un diálogo que permita corregir las injusticias que nos llevaron a la actual crisis social, sentando las bases para un nuevo Chile: el Chile de todos.

Clase 3 y 4:

Actividad 3: Análisis crítico.

Lee, atentamente, cada pregunta, respondiendo con claridad, correcta ortografía y adecuada redacción.

1. ¿Cómo puede la audiencia detectar falacias, sesgos o manipulación de la información en los discursos?

2. ¿Qué desea lograr el emisor por medio del texto?

3. ¿Es evidente su propósito para los lectores o deben inferirlo?

4. ¿Qué palabras o elementos del texto (marcas textuales) permiten reconocer su finalidad?

5. ¿Cómo es la posición del emisor respecto del tema?

6. ¿El autor conoce ampliamente del tema?



7. La información que presenta el emisor (datos, nombres, autoridades), ¿es comprobable o está respaldada?

8. ¿Qué palabras o elementos del texto (marcas textuales) permiten reconocer la veracidad?

9. ¿De dónde provienen las ideas del emisor?

10. ¿Cuál es su opinión respecto del tema?

11. ¿Qué palabras o elementos del texto (marcas textuales) permiten reconocer este punto de vista?

12. ¿Cómo se sitúa el emisor con respecto a la audiencia? ¿Desde una postura superior? ¿Desde la igualdad? ¿Desde la inferioridad o el desconocimiento?

13. Con el fin de detectar el posicionamiento del emisor frente al tema, responde:

a) ¿El autor es sexista?

b) ¿Hay rasgos de xenofobias?

c) ¿Hay rasgos etnocentristas?

d) ¿Es respetuoso de todas las entidades?

e) ¿Qué palabras ha elegido para enfrentarse a las controversias?

f) ¿Cuáles son los estereotipos culturales que maneja?

g) ¿Qué aspectos religiosos, políticos, educativos, sociales y culturales presupone que todos tenemos o compartimos?



Clase 5, 6 y 7:

Actividad 4: Creación de ensayo

Siguiendo las instrucciones que se presentan a continuación, redacta un ensayo argumentativo de mínimo 2 y máximo 3 páginas.

Paso 1: Selección de un tema.

Temas sugeridos:

- a) Difusión de información en las comunidades digitales.
- b) Formas de acoso en las comunidades digitales.
- c) Descalificaciones y discriminación en las comunidades digitales.
- d) Discriminación en las comunidades digitales, sus alcances y consecuencias.

Paso 2: Guía para escribir ensayo.

Guía para escribir ensayo		
Sección	Preguntas asociadas	Ideas para escribir
Documentación	¿Qué ideas incluiré en mi ensayo? ¿Con qué otros textos las puedo complementar?	<ul style="list-style-type: none">• Buscar de ensayos sobre el tema.• Tomar notas que servirán para elaborar el escrito
Introducción	<ul style="list-style-type: none">• ¿Cuál es el propósito de mi ensayo?• ¿Quién es mi destinatario?• ¿En qué idea del ensayo voy a basar mi postura?• ¿Cómo voy a introducir el tema?• ¿Qué estrategia(s) y recurso(s) utilizaré para “capturar” la atención del lector?• ¿Qué estilo utilizaré en mi escritura?	<ul style="list-style-type: none">• El propósito de este ensayo es...• El tema que trata es...• Una idea interesante de revisar...• La idea con la que deseo polemizar...• El problema humano que refleja la idea seleccionada tiene que ver con...
Desarrollo	<ul style="list-style-type: none">• ¿Cómo se presenta el tema en la vida, según mi postura?• ¿Qué razones puedo dar para apoyar mi postura?	<ul style="list-style-type: none">• La forma en que se presenta este tema/idea es...• En la vida cotidiana, el tema/la idea se aprecia...• Las razones que llevan a sostener esta idea...• Una perspectiva frente al tema es..., apunta a... Un ejemplo de esto es...• A partir de lo anterior, se puede afirmar que...• El tema se resuelve..., lo que, según mi perspectiva, tiene sentido porque ...
Conclusión	<ul style="list-style-type: none">• ¿Qué reflexiones se plantea en torno al mundo y al ser humano a partir del tema o idea? ¿Qué otros aspectos dejan abiertos?• ¿Cómo se puede sintetizar lo expuesto en este ensayo?	<ul style="list-style-type: none">• En términos generales, el tema invita al lector a...• El tema motiva reflexiones como...• El tema me hace pensar que/en...• El tema deja preguntas abiertas como las siguientes..., porque...
Lenguaje	<ul style="list-style-type: none">• ¿Cómo debe ser el lenguaje que usaré?	<ul style="list-style-type: none">• Usar lenguaje formal, evitar el humor, los clichés, el vocabulario coloquial y el sarcasmo.• Enriquecer con frases lexicalizadas (Ver en Recursos para el docente).

Paso 3: A escribir se ha dicho...

6

- a) Organiza la información en, mínimo **8 párrafos**: 1 de introducción, 6 de desarrollo y 1 de conclusión.
- b) En la **introducción** presenta el tema, la tesis y la contextualización de tu ensayo.
- c) En el **desarrollo**, divide este en, mínimo, 6 párrafos, abordando argumentos distintos en cada uno, con el fin de defender la tesis.
- d) En las **conclusiones**, plantea una **síntesis** de lo expuesto, cierra tus argumentos con algún tipo de **reflexión** en que quede clara tu postura personal y finaliza con una **pregunta retórica**.
- e) Escribe en **tercera persona gramatical** y usa la **norma culta-formal** para redactar.
- f) Tu redacción debe ser cuidadosa, teniendo especial dedicación en la **construcción de oraciones coherentes**, es decir, que tengan sentido y se relacionen con el tema central y la tesis.
- g) Considera el uso de **conectores** para tu trabajo, como elementos que establecen relaciones entre las oraciones y le dan parte de su sentido.
- h) **Evita redundancias**, o sea, repetir palabras de forma innecesaria. Para ello, terminado cada párrafo, relea tu texto y reemplaza aquellas expresiones que aparezcan demasiadas veces.
- i) Una vez escrito el texto, revisa la **concordancia gramatical**, corrigiendo en caso de errores.
- j) Recuerda corregir **faltas de ortografía** (literal, acentual y del uso de los signos de puntuación).
- k) Efectúa una última lectura de tu texto, verificando que éste tenga un lenguaje claro, comprensible y que cumpla con las instrucciones.
- l) Finalmente, escribe el texto en un **archivo Word**, considerando lo siguiente:
 - Letra Arial 13 para el **título**.
 - Letra Arial 11 para el **nombre del autor**.
 - Letra Arial 11 para el **cuerpo del texto**.
 - Interlineado **1,5**.